

Poročilo o delu Primorskega tehnološkega parka v letu 2016



Vsebina

Uvod	4
1 Start-up ekosistem	6
1.1 Programi za aktivacijo talentov	6
1.1.1 POPRI – vseslovensko podjetniško tekmovanje za mlade	6
1.1.2 Podjetniški eksperiment za osnovnošolce	11
1.1.3 Startup izziv za dijake	13
1.1.4 Startup vikend za študente, diplomante in posameznike s podjetniškimi idejami	14
1.1.5 Startup izziv za učitelje in vodstva osnovnih in srednjih šol	15
1.2 Zagon, razvoj in rast startup podjetij	16
1.2.1 Inkubiranje startup ekip in startup podjetij	16
1.2.2 Svetovanje, mentoriranje in podjetniška podpora podjetjem	18
1.2.3 Promocija podjetij Primorskega tehnološkega parka	19
1.2.4 Startup Consulting Day	22
1.2.5 Startup Boothcamp – 'Od ideje do prve prodaje'	23
1.2.6 Startup delavnice	25
1.2.7 Uspehi startup podjetij, ekip in mentorjev Primorskega tehnološkega parka	27
1.3 Razvoj podjetniške skupnosti	30
1.3.1 Business meetups Nova Gorica	30
1.3.2 Coworking skupnost Bridge85	32
1.3.3 Podjetniške delavnice	33
1.3.4 Start:up Nova Gorica	35
1.3.5 Sodelovanje z institucijami iz regionalnega, nacionalnega in mednarodnega okolja	36
2 Nacionalni startup programi	37
2.1 Vpis v evidenco subjektov inovativnega okolja	37
2.2 Izvajanje programov v okviru Iniciative Start:up Slovenija	38
2.2.1 Tekmovanje Start:up Slovenija in razpis P2 za zagon podjetij	38
2.2.2 Izvajanje vsebinskega programa podpore podjetjem SK75 in SK200	39
3 Prijave na razpise in izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev	40
3.1 Izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev v letu 2016	40
3.1.1 SmartInno	40
3.2 Prijave na javne razpise za pridobitev virov financiranja	40
3.2.1 Javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja	40

3.2.2	Po kreativni poti do znanja – Evropski socialni sklad.....	41
3.2.3	AGBC Network - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Adrion)	41
3.2.4	EDUSCOPE - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Adrion).....	41
3.2.5	NanoDegree6 - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Central Europe)	42
3.2.6	Retina - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Slovenija-Avstrija).....	42
3.2.7	Smart T2C - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Italija -Slovenija).....	42
3.2.8	DlvES - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Italija -Slovenija)	43
4	Upravljanje poslovne stavbe tehnološkega parka	44
4.1	Izhodišča za zagotavljanje infrastrukturnih pogojev	44
4.2	Oddajanje prostorov v najem	45
4.2.1	Coworking	45
4.2.2	Pisarne, delavnice in skladišča	46
4.3	Vzdrževanje poslovne stavbe	49
5	Finančno poročilo	50
5.1	Pojasnila k računovodskim izkazom.....	50
1.	Bilanca stanja.....	50
2.	Izkaz poslovnega izida	51
I.	Priloge	53
	Priloga 1: Bilanca stanja.....	54
	Priloga 2: Izkaz poslovnega izida	56
	Priloga 3: Izbrane medijske objave v letu 2016.....	58

Uvod

Spoštovani!

Leto 2016 je bilo za Primorski tehnološki park zelo uspešno. O tem govorijo številni rezultati, ki smo jih dosegli, pa tudi uspehi podjetij iz Primorskega tehnološkega parka, na katere smo izjemno ponosni, saj so posredno tudi rezultat našega dela, podpore in podjetniškega okolja, ki ga soustvarjamo. V nadaljevanju želim izpostaviti nekaj pomembnejših podatkov in dosežkov.

- **POPRI utrjuje položaj vseslovenskega tekmovanja podjetnosti mladih**

Po 10 letih uspešnega izvajanja tekmovanja v Goriški regiji, smo v letu 2016 drugič organizirali podjetniško tekmovanje za mlade na nivoju celotne Slovenije. V letu 2016 je sodelovalo 66% več tekmovalcev kot preteklo leto ter 100% več mentorjev iz vse Slovenije.

- **POPRI je nacionalni zmagovalec za Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva 2016**

POPRI je v okviru natečaja Evropske komisije postal nacionalni zmagovalec Republike Slovenije v kategoriji 'Investicije v podjetniška znanja' za Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva 2016.



- **Prvič smo izpeljali Startup izziv za učitelje in vodstva šol**

V okviru 3-dnevnega izobraževanja za učitelje smo 30 učiteljev in strokovnih sodelavcev šol iz Goriške regije izobrazili in usposobili za podjetno razmišljanje in delovanje, s ciljem spodbujanja razvoja kompetenc podjetnosti mladih.

- **Sodelovali smo v oddajah treh največjih TV medijev**

Kot rezultat skrbne gradnje odnosov z novinarji in mediji nam je v letu 2016 uspelo podjetnike, podjetja in tehnološki park predstaviti v treh največjih TV medijih v Sloveniji: **TV Slovenija** v Pravi ideji in oddaji Sosed Sosedu, na **POP TV** v 24ur zvečer ter na **Planet TV** v oddaji Debata.

- **Uspešno smo ohranili nacionalni status tehnološkega parka**

Na javnem pozivu za podaljšanje vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja, ki jo vodi javna agencija SPIRIT skladno s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja in Zakonom o podpornem okolju za podjetništvo, smo na osnovi doseženih rezultatov preteklih treh let podaljšali status subjekta inovativnega okolja v Evidenco A – Tehnološki park za naslednji dve leti.

- **Oddali smo 8 vlog na razpise EU skladov**

V letu 2016 smo se kot vodilni ali projektni partnerji prijaviili na 8 razpisov za katere vire financiranja zagotavljajo različni EU skladi.

- **Dosegli smo najvišjo povprečno stopnjo zasedenosti poslovnih prostorov doslej**

V letu 2016 smo dosegli 81,25% povprečno zasedenost prostorov, ki smo jo v primeravi z letom 2012 povečali kar za 11%. Znatno smo zvišali tudi najnižjo stopnjo zasedenosti v dvanajstih mesecih posameznega leta, in sicer iz 62% v letu 2012, na 81% v letu 2016.

- **Coworking so uporabljali Slovenci, Italijani in Kanadčan**

Utrdili smo tudi prepoznavnost coworking prostora v Primorskem tehnološkem parku, v katerem je na voljo 13 delovnih mest. V letu 2016 smo imeli sklenjenih 10 letnih pogodb s Slovenci in Italijani, med dnevnimi obiskovalci pa je coworking uporabljal tudi Kanadčan slovenskih korenin.

- **Prejeli smo certifikat bonitetne odličnosti AAA**

Aprila 2016 smo prejeli certifikat bonitetne odličnosti za leto 2015, ki predstavlja evropsko priznano referenco finančnega poslovanja podjetja. Bonitetno oceno odličnosti prejmejo najboljša podjetja s ključno diferencialno prednostjo pri poslovanju, ki predstavljajo najbolj zanesljiv, kredibilen in nizko tvegan poslovni subjekt.



Uspehi Primorskega tehnološkega parka v letu 2016 so rezultat odlične ekipe sodelavcev, ki zavzeto, proaktivno in učinkovito sledijo poslanstvu in ciljem tehnološkega parka, zato iskrena hvala Maja Rajer Obid, Katja Pregelj, Sanja Gorjan, Mitja Mikuž in Simon Marinič za vaš prispevek.

mag. Tanja Kožuh, direktorica
Vrtojba, 10. marec 2017

Članstva Primorskega tehnološkega parka

Iniciativa Start:up Slovenija

Združenje inkubatorjev in tehnoloških parkov Slovenije



Združenje inkubatorjev in tehnoloških parkov Slovenije

1 Start-up ekosistem

1.1 Programi za aktivacijo talentov

1.1.1 POPRI – vseslovensko podjetniško tekmovanje za mlade

POPRI je tekmovanje, ki ga Primorski tehnološki park izvaja vsako leto že od leta 2005. S programom spodbujamo ustvarjalnost in inovativnost, uporabo sodobnega znanja in tehnologij ter razvoj podjetnosti pri mladih od 7. razreda osnovne šole preko dijakov do študentov in diplomantov do 29. leta starosti. Mladi z udeležbo na tekmovanju POPRI razvijajo **kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti**¹ kot ene osmih kompetenc vseživljenjskega učenja.

Tekmovanje POPRI mladim omogoča, da razvijajo svoje ideje, s katerimi rešujejo konkretne probleme ljudi in družbe, spoznajo sodobne pristope razvoja podjetniških projektov, znanje pretvorijo v uporabno vrednost, vzpostavijo stik z gospodarstvom in pridobijo praktične izkušnje, podjetniške projekte predstavijo pred enotno nacionalno komisijo, pridobijo zunanjo potrditev (podjetnikov, mentorjev, učiteljev, družbe).

Študije o vplivu univerzitetnih podjetniških programov, ki jo je naročil Generalni direktorat za podjetništvo in industrijo Evropske komisije, jasno **kažejo, kako pomembno je podjetniško izobraževanje**. Mladi, ki so se udeležili podjetniških programov in dejavnosti, kažejo večjo podjetniško naravnost, po dokončanem študiju hitreje dobijo delo, so bolj inovativni od zaposlenih v podjetju in pogostejše ustanavljajo podjetja². V družbah, v katerih bo gospodarska rast odvisna zlasti od inovativnosti, je **pomembno, da posamezniki dosegajo visoke ravni splošnih kompetenc**³. Slovenija na tem področju ne dosega ciljnih vrednosti EU⁴. Rezultati raziskave PISA 2012⁵ kažejo na zelo nizke dosežke učencev pri merjenju kompetenc ustvarjalnega reševanja problemov. Tudi zaznavanje poslovnih priložnosti med odraslimi prebivalci (18-64 let) zadnja leta vztrajno pada, kar Slovenijo uvršča na sam rep med evropskimi državami⁶.

Sodobna, na znanju temelječa gospodarstva potrebujejo ljudi z višjo usposobljenostjo in ustreznimi spretnostmi, pri čemer je potrebno **pozornost še posebej posvetiti razvoju podjetniških spretnosti**, saj prispevajo k ustanavljanju novih podjetij in zaposljivosti mladih⁷. **Velika težava mladih** v Sloveniji je pridobivanje konkretnih, praktičnih izkušenj že med izobraževanjem, razvoj za neposredno udejstvovanje pri uresničevanju idej in pridobivanju izkušenj za večanje zaposlitvenih možnosti, **razvoj podjetnosti in ustvarjalnosti** (uresničevanje konkretnih projektov ob partnerskem sodelovanju s šolo, gospodarstvom in negospodarstvom)⁸.

Do leta 2020 bo za 20% več delovnih mest potrebna višja raven spretnosti, zato je ob upoštevanju tega, potrebno v izobraževanju zvišati standarde in raven dosežkov ter spodbujati medpredmetne spretnosti, da bodo mladi lahko ravnali podjetniško in se na svoji poklicni poti prilagajali neizogibnim spremembam na trgu dela. **V vsa področja izobraževanja bi morale biti vključene resnične podjetniške izkušnje in vsi mladi bi morali pred koncem obveznega izobraževanja imeti možnost, da dobijo vsaj eno praktično podjetniško izkušnjo.**⁹

¹ Kompetenca podjetnost in samoiniciativnost je uvrščena v eno izmed osmih ključnih kompetenc vseživljenjskega učenja, ki prispevajo k uspešnemu življenju v družbi znanja (Priporočilo Evropskega parlamenta in Sveta z dne, 18.12.2006, o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje; Uradni list Evropske unije, L394 z dne, 30.12.2006).

² Evropska komisija. 2012. Razvoj podjetniške naravnosti in spretnosti v EU, str. 9-10.

³ Partnerski sporazum EU-SLO 2014-2020, oktober 2014, str. 77.

⁴ Partnerski sporazum EU-SLO 2014-2020, oktober 2014, str. 76 (povzeto po Position of the Commission Services on the development of Partnership Agreement and programmes in Slovenia for the period 2014-2020. ref. Ares (2012)1283858-30/10/2012).

⁵ OECD, Results: Creative Problem Solving, 2014; povzeto po OECD, PISA 2012 Results: Creative Problem Solving, 2014.

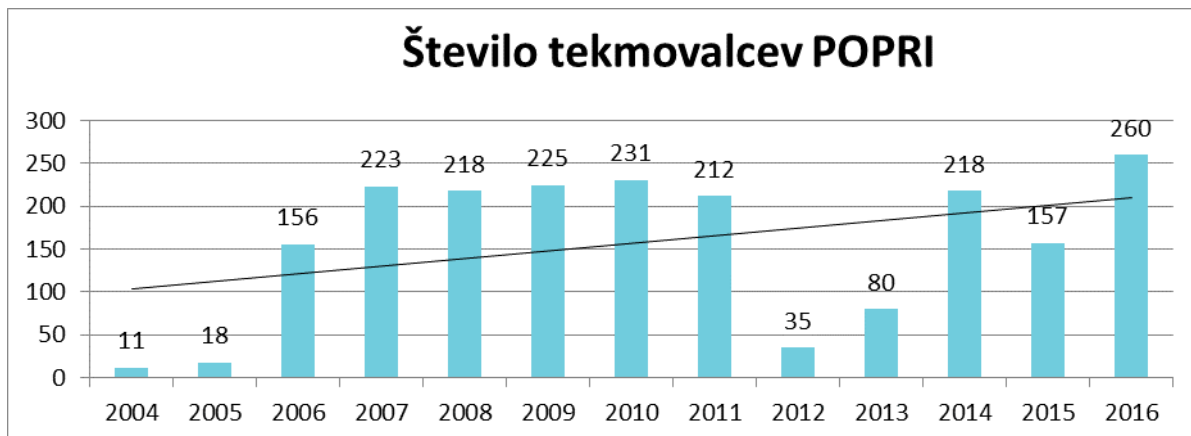
⁶ Rebernik, Miroslav (et al.). 2015. Pomanjkanje vitalnosti slovenskega podjetništva: GEM Slovenija 2014. Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta, str. 11, 55-56.

⁷ Evropska komisija: Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij, 20.11.2012, str. 2; dostopno tukaj: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0669&from=EN>

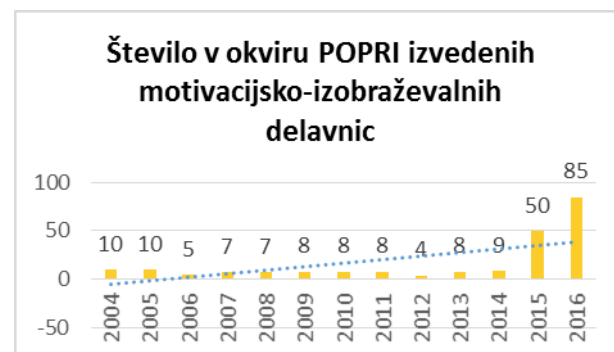
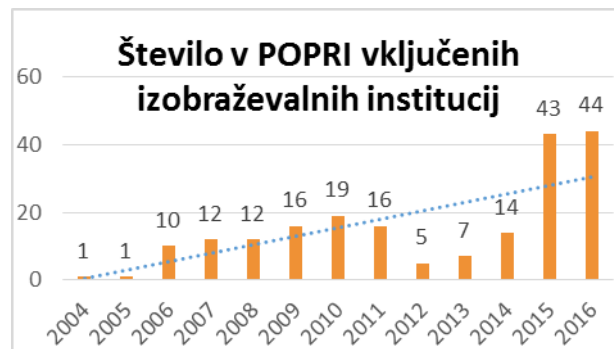
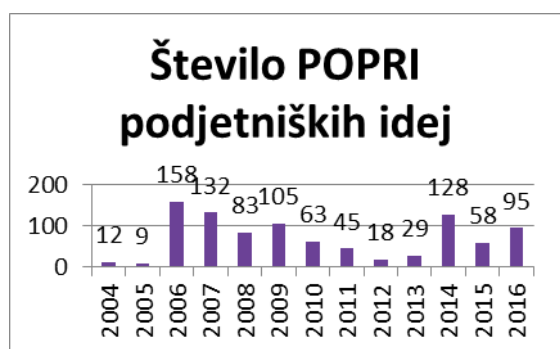
⁸ Partnerski sporazum SLO-EU 2014-2020, oktober 2014, str. 77.

⁹ Evropska komisija: Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij, 20.11.2012, str. 2; dostopno tukaj: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0669&from=EN>

Tekmovanje POPRI 2016 v številkah



Vir: Interni podatki PTP.



Vir: Interni podatki PTP.



popri
Podjetje za Prihodnost

Tekmovanje POPRI 2016 v slikah



Osebnе predstavitve finalistov POPRI 2016, 31.3.2016 v Primorskem tehnološkem parku



Zaključna prireditev z razglasitvijo zmagovalcev in podelitvijo nagrad, 18.4.2016, SNG Nova Gorica

Video predstavitev finalistov POPRI 2016

1. Osnovnošolci: <https://www.youtube.com/watch?v=jjpg4RPkGVo>
2. Dijaki: <https://www.youtube.com/watch?v=1gYOLq8hx2I>
3. Študenti, diplomanti, mladi do 29. let: <https://www.youtube.com/watch?v=wabuNpVubnM>

Medijska pokritost tekmovanja POPRI 2016



Izvedbo POPRI 2016 so omogočili:



POPRI je nacionalni zmagovalec za Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva 2016

Primorski tehnološki park je v letu 2016 prijavil podjetniško tekmovanje POPRI na natečaj Evropske komisije, Generalnega direktorata za notranji trg, industrijo, podjetništvo ter mala in srednje velika podjetja ter Javne agencije SPIRIT Slovenija za pridobitev Evropske nagrade za spodbujanje podjetništva, ki je namenjen lokalnim, regionalnim in nacionalnim organom v EU in v pridruženih državah v okviru Programa za konkurenčnost in inovacije (CIP), Islandiji, Norveški, Srbiji in Turčiji.

POPRI je postal **nacionalni zmagovalec Republike Slovenije** v kategoriji Investicije v podjetniška znanja ter se na Slovaškem predstavil skupaj z ostalimi nacionalnimi zmagovalci, kjer se je potegoval za zmago na Evropskem nivoju.



Investing in Entrepreneurial Skills		
AUSTRIA	aws First - from the idea to the company www.awsg.at	Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mb.H. (aws)
ESTONIA	Tere tulemast Innokasse! www.innokas.ee	SA Innovatsioonikeskus INNOKAS
HUNGARY	Budapest Enterprise Agency Smart Programme www.bvk.hu	Budapest Enterprise Agency
IRELAND	IGNITE Graduate Business Innovation Programme www.ucc.ie/en/ignite	University College Cork
ITALY	Bottega Scuola www.bottegascuolapiemonte.it	Regione Piemonte
LATVIA	Development of Innovative Entrepreneurship in Jelgava City and Zemgale Region www.zrkac.lv	Zemgales reģiona Kompetenču attīstības centrs (ZRKAC)
MALTA	ZAAR Crowdfunding Platform www.zaar.com.mt	Malta Business Bureau and the University of Malta
SLOVENIA	Primorski tehnološki park d.o.o. www.primorski-tp.si	Primorski tehnološki park d.o.o.
SWEDEN	Kurbits - Business Development for the tourism industry www.kurbits.org	Besöksnäringsskolan Dalarna
UK	Enterprise Educators Academe www.ljmu.ac.uk	Liverpool John Moores University

1.1.2 Podjetniški eksperiment za osnovnošolce

Podjetniški eksperiment je interesna dejavnost, ki jo Primorski tehnološki park drugo leto zapored izvaja v osnovnih šolah za učence od 7. do 9. razreda. Namen dejavnosti je, da mlade čim bolj zgodaj v izobraževalnem procesu usmerimo v razvoj večin inovativnost, ustvarjalnosti in podjetnosti. Podjetniški eksperiment mlade spodbuja k samoiniciativnosti in timske delu ter jim da vpogled, kako znanju in tehnologijam dati uporabno vrednost.

Program Podjetniškega eksperimenta: 12 srečanj po 2 šolski uri, usposobljen mentor, gostje iz podjetij, zaključna predstavitev podjetniških zgodb.

Na območju Mestne občine Nova Gorica smo Podjetniški eksperiment izvajali **v partnerstvu z Mladinskim centrom Nova Gorica**, v drugih občinah v Goriški regiji pa samostojno oz. z drugimi partnerji kot so Posoški razvojni center, Športno in kulturno društvo nasmejan Kanal. V občin Ajdovščina je podjetniško izobraževanje izvajala Razvojna agencija ROD ob podpori in po gradivih za izvajanje Podjetniškega eksperimenta Primorskega tehnološkega parka.



Partner izvajanja Podjetniškega eksperimenta v Mestni občini Nova Gorica:

Podjetniški eksperiment je v organizaciji Primorskega tehnološkega parka potekal v naslednjih osnovnih šolah:

- **šolskem letu 2015/16** za učence osnovnih šol Frana Erjavca, Milojke Štrukelj, Solkan, Deskle, Kanal, Lucijana Bratkoviča Bratuša Renče,
- **šolskem letu 2016/17** za učence osnovnih šol Frana Erjavca, Milojke Štrukelj, Solkan, Deskle, Kanal, Lucijana Bratkoviča Bratuša Renče, Ivana Roba Šempeter pri Gorici, Šempas in Dornberk.

Podjetniški eksperiment v letu 2016 so sofinancirali:



Podjetniški eksperiment so v letu 2016 finančno podprli tudi:



Podjetniški eksperiment 2016 v številkah

2016

- motivacijski dogodki: 9
- udeleženci motivacijskih dogodkov: +200
- št. vključenih OŠ: 9
- št. v interesno dejavnost vključenih mladih: +145
- št. ur izobraževanja: 120
- št. mentorjev: 14

Podjetniški eksperiment v slikah



Podjetniški eksperiment za osnovnošolce na osnovnih šolah v Goriški regiji



Fotografije zaključka interesne dejavnosti Podjetniški eksperiment za osnovnošolce iz Nove Gorice, Solkana, Šempetra pri Gorici in Renč na OŠ Frana Erjavca, 9.3.2016

1.1.3 Startup izziv za dijake

Startup izziv za dijake je intenziven podjetniški dogodek, na katerem morajo startup ekipe sestavljene iz dijakov različnih srednjih šol, za podjetniško idejo razviti učinkovit poslovni model in ga preveriti na trgu. Delo poteka v interdisciplinarnih skupinah ob mentorstvu podjetnikov z znanjem vitkega in agilnega podjetništva in lastnimi izkušnjami pri izgradnji startup podjetja.

Startup izziv za dijake v številkah

Startup izziv za dijake je potekal štiri zaporedne dni, od 5. do 8. decembra 2016, v okviru katerega so na štirih zaporednih delavnicah mladi iz Šolskega centra Nova Gorica razvijali veščine podjetnosti.

V izzivu je sodelovalo 32 dijakov različnih srednjih šol Šolskega centra Nova Gorica, ki so v skupinah razvili poslovne modele za 8 podjetniških idej.

Startup izziv je potekal v organizaciji Primorskega tehnološkega parka in v partnerstvu s Šolskim centrom Nova Gorica.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Izvedbo so omogočili:

Startup izziv za dijake v slikah



Startup izziv za dijake, 5.-8.12.2016, Nova Gorica

1.1.4 Startup vikend za študente, diplomante in posameznike s podjetniškimi idejami

Startup vikend je intenziven **podjetniški dogodek**, na katerem morajo start-up ekipe sestavljene iz študentov in diplomantov različnih fakultet, v 48 urah za podjetniško idejo razviti učinkovit poslovni model in ga preveriti na trgu. Delo na vikendu poteka v interdisciplinarnih skupinah ob mentorstvu podjetnikov z znanjem vitkega in agilnega podjetništva in lastnimi izkušnjami pri izgradnji start-up podjetja.

V letu 2016 smo sodelovali pri organizaciji in izvedbi startup vikenda **Posoškega razvojnega centra**, ki je potekal v Kobaridu od 30.9. do 2.10.2016 na temo turizma. Startup vikenda se je udeležilo **18 udeležencev**. Vikend se je zaključil v nedeljo s predstavitvami podjetniških idej udeležencev pred komisijo, ki so jo sestavljali:

- predsednica ocenjevalne komisije Tanja Kožuh, direktorica Primorskega tehnološkega parka,
- Vidko Filipič, Poslovno svetovanje s.p.,
- Aleš Hvala, direktor Hotela Hvala - Restavracija Topli val,
- Rober Kavčič, župan Občine Kobarid z dolgoletnimi gostinskimi izkušnjami,
- Lidija Koren, lastnica Kampa Koren Kobarid, prvega kampa v dolini Soče in še vedno edinega certificiranega eko kampa v Sloveniji in
- Mateja Leban, direktorica Lokalne turistične organizacije Sotočje.



Organizator Startup vikenda:

Posoški razvojni center

Startup vikend v slikah



1.1.5 Startup izziv za učitelje in vodstva osnovnih in srednjih šol

Primorski tehnološki park je v letu 2016 prvič organiziral tudi Startup izziv za učitelje in vodstva osnovnih in srednjih šol, ki je potekal **od 23. do 25. avgusta 2016**. Izobraževanje je potekalo **v sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica in javno agencijo SPIRIT** v prostorih MO Nova Gorica.

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA



Partner startup izziva za učitelje in vodstva šol:

Izvedbo je omogočila:

**Za podjetno razmišljanje in delovanje smo izobrazili in usposobili
30 učiteljev in strokovnih sodelavcev šol iz Goriške regije.**

Na Startup izzivu so učitelji in strokovni sodelavci šol razvijali konkretne podjetniške ideje in se ob tem veliko naučili o timskem delu, ustvarjalnosti in inovativnosti ter podjetništvu. Dogodek je potekal pod strokovnim vodstvom podjetniških mentorjev in z uporabo sodobnih orodij in pripomočkov za razvoj ideje v podjetniške zgodbe.

S sodelovanjem na Startup izzivu so udeleženci pridobili lastno izkušnjo pri razvoju podjetniške ideje in njene implementacije na trg, z namenom lažjega in učinkovitejšega spodbujanja mladih pri razvoju ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti. Udeleženci so dobili potrdilo o strokovnem usposabljanju delavcev v vzgoji in izobraževanju, ki se vrednoti z ustreznim številom točk glede na časovno trajanje programa. Usposabljanje se je hkrati štelo tudi kot priprava učiteljev in profesorjev na izvedbo krožkov s področja spodbujanja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti v osnovnih in srednjih šolah.

Startup izziv za učitelje in vodstva šol v slikah



Fotografije: Startup izziv za učitelje v prostorih Mestne občine Nova Gorica, 23.-25. avgust 2016

1.2 Zagon, razvoj in rast startup podjetij

1.2.1 Inkubiranje startup ekip in startup podjetij

Startup inkubator Primorskega tehnološkega parka posameznikom, skupinam in start-up podjetjem omogoča celovito poslovno podporo od zagona, preko razvoja in rasti do internacionalizacije podjetja. V okviru inkubatorja vključujemo v dva osnovna programa:

- **predinkubiranje:** traja max 1 leto;
V program vključujemo fizične osebe (posamezniki ali podjetniške skupine) ter pravne subjekte, ustanovljenene na osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki razvijajo nov izdelek, storitev ali proces na osnovi lastnega znanja z visoko stopnjo dodane vrednosti, visoko tržno perspektivnostjo in usmerjenostjo na globalni trg. Pravni subjekt na dan sklenitve partnerstva ne sme biti starejši od 36 mesecev.
in
- **inkubiranje:** traja max 3 leta;
V program inkubiranja vključujemo pravne subjekte, ustanovljene na osnovi Zakona o gospodarskih družbah, ki pri izvajanju proizvodne ali storitvene dejavnosti dosega visoko stopnjo razvojne usmerjenosti, tehnološke zahtevnosti in inovativnosti izdelkov, storitev ali procesov, visoko tržno perspektivnost in usmerjenost na globalni trg, ki niso starejše od 36 mesecev, ter so uspešno zaključili program predinkubacije, pridobil pozitivno mnenje komisije, ki jo oblikuje tehnološki park, in sklep Skupščine družbenikov o vključitvi v inkubiranje.

Kratek opis poteka vključevanja v programa predinkubiranja in inkubiranja (skladno s Pravilnikom o partnerstvu pri izgradnji start-up skupnosti Primorskega tehnološkega parka, ki ga je sprejela Skupščina družbe Primorski tehnološki park d.o.o. dne, 05.12.2013):

Vključevanje v program predinkubiranja poteka na osnovi prijave, ki jo ovrednoti vodstvo tehnološkega parka, in sicer na osnovi ocene znanja in kompetenc nosilcev ideje, vsebnosti znanja in pričakovane dodane vrednosti v izdelkih in storitvah, ocene tržnega potenciala na mednarodnem trgu ter ambicij nosilcev ideje po hitri mednarodni rasti.

Program predinkubiranja traja 1 leto. V tem času nosilci razvijajo svoj poslovni model, preverjajo poslovno priložnost na trgu, zaženejo podjetje, iščejo vire financiranja in partnerje za realizacijo podjetniškega projekta. Po enem letu se ekipe predstavijo pred strokovno komisijo, ki jo sestavljajo predstavniki gospodarstva. V komisiji lahko sodeluje tudi direktor Primorskega tehnološkega parka. Komisija oceni napredek ekip ter poda pozitivno ali negativno oceno za nadaljevanje sodelovanja v programu inkubiranja. Na osnovi ocen komisije Skupščina družbenikov tehnološkega parka odloči o vključitvi posameznega podjetja v inkubiranje, ki traja nadalnja tri leta.

Od 1.1.2016 do 31.12.2017 smo v predinkubiranje na novo vključili 3 startupe ter ponovno v enoletno predinkubiranje še 2 startup podejtji ter 1 startup ekipo:

1. Serendipiti d.o.o.
2. Ollo, Rok Gulič (podjetje še ni ustanovljeno; sestavljajo ga 4 člani)
3. Geo-pro-ton d.o.o.
4. Studio Spomin, Janko Božič s.p.
5. Plezalna šola Peter Mrak s.p.
6. Virtualni sprehodi (podjetje še ni ustanovljeno; sestavljata ga 2 člana))
7. MAG-LEV Audio d.o.o.

Primorski tehnološki park je **kandidate iz programa predinkubiranja pozval na predstavitev pred strokovno komisijo**. Predstavitev kandidatov pred strokovno komisijo obsega 5 minutno predstavitev poslovne ideje s pomočjo PowerPoint predstavitev. Člani komisije tehnološkega parka lahko kandidatu postavijo dodatna vprašanja (5 minut).

Na povabilo za predstavitev pred strokovno komisijo so se odzvali 4 kandidati, in sicer:

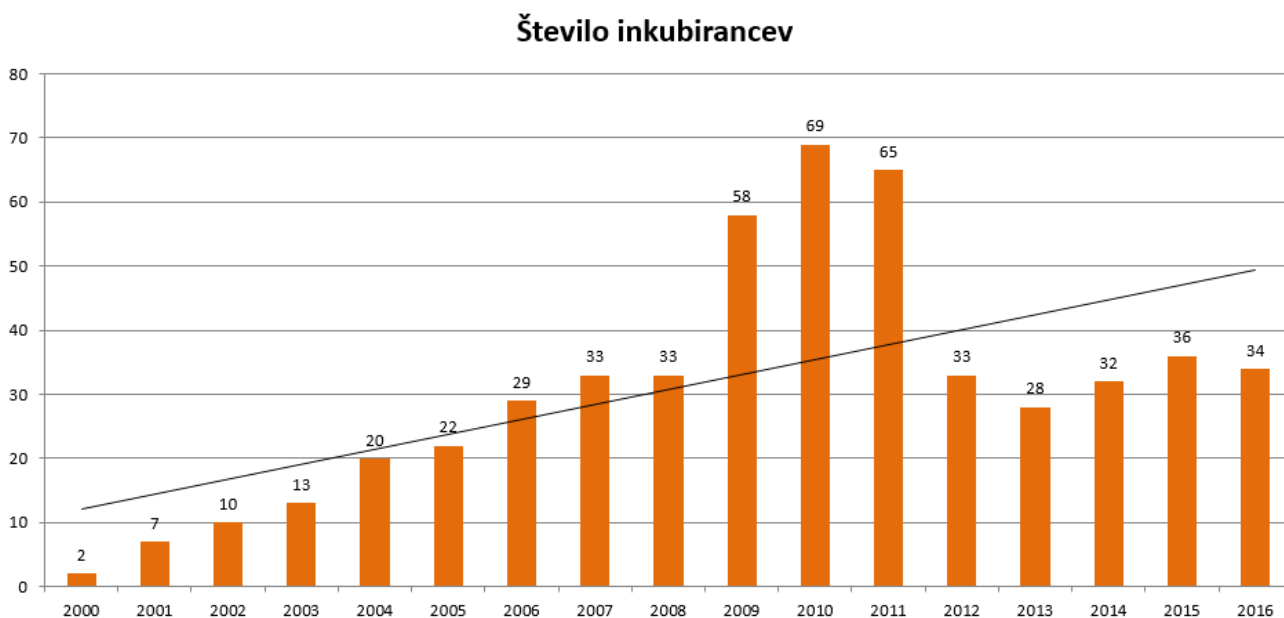
1. Studio Spomin, Janko Božič s.p.
2. Plezalna šola Peter Mrak s.p.
3. Mini Poliglotini Mojca Stubelj Ars s.p.
4. Aliasko d.o.o.

Osebna predstavitev kandidatov pred **komisijo**, ki so jo sestavljali naslednji trije člani:

1. g. Tomaž Jug, Editor d.o.o.,
2. g. Elvis Janežič, Instrumentation technologies d.d.,
3. g. Goran Miškulin, Spintec d.o.o.

je potekala v Primorskem tehnološkem parku dne, 02.06.2016. Komisija je za kandidata Mini Poliglotini Mojca Stubelj Ars s.p. podala pozitivno mnenje za vključitev v program inkubacije. Za kandidata Studio Spomin, Janko Božič s.p. in Plezalna šola Peter Mrak s.p. je komisija predlagala ponovno vključitev v program predinkubacije, za kandidata Aliasko d.o.o. pa je vključitev v program inkubiranja komisija podala negativno mnenje brez ponovne vključitve v program predinkubiranja.

Inkubator Primorskega tehnološkega parka v številkah



Vir: Interni podatki PTP.

- **9 znaša povprečno letno število vključitev v inkubator v obdobju 2000-2016**
- **154 znaša skupno število vključitev v inkubator v obdobju 2000-2016**



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba



OBČINA RENČE-VOGRSKO

Izvajanje aktivnosti so v letu 2016 omogočile:

1.2.2 Svetovanje, mentoriranje in podjetniška podpora podjetjem

- **Poglobljena svetovanja**

Od 1.1.2016 do 31.12.2016 je bilo izvedenih **36 poglobljenih svetovanj posameznikom**, skupinam in start-up podjetjem na temo zagona, razvoja in rasti podjetja.



Izvajanje aktivnosti v letu 2016 so omogočile:

- **Podjetniška konferenca PODIM in 1na1 sestanki med investitorji in startupi**

Predinkubiranje, inkubiranje in podjetja iz Goriške regije smo povabili na PODIM, največjo mednarodno podjetniško in startup konferenco v Alpe-Adria regiji, ki se je odvijala 11. in 12. maja 2016 v Mariboru. Letošnja osrednja tematika PODIM konference je zajemala skrite prebojne sile startupov in kako startupi revolucionirajo poslovanje in njegovo okolje.

Glavni organizator konference je Inicijativa Start:up Slovenija, katere član je tudi Primorski tehnološki park. Predinkubirancem in inkubirancem Primorskega tehnološkega parka smo zato lahko omogočili nakup vstopnic po 20% nižji ceni.

Konference so se udeležili naslednji podjetniki oz. predstavniki podjetij iz Goriške regije:

- Rok Gulič, Ollo,
- Matej Peršolja, Carlock,
- Tine Cencič in Andrej Sirk (Soške elektrarne Nova Gorica).



Matej Peršolja z investorjem Janom Habermannom



Tine Cencič in Andrej Sirk SENG - 1na1 s startup podjetji



Izvajanje aktivnosti v letu 2016 sta omogočili:

1.2.3 Promocija podjetij Primorskega tehnološkega parka

V Primorskem tehnološkem parku posebno skrb posvečamo gradnji odnosov z javnostmi predvsem z namenom, da inkubiranim podjetjem omogočimo priložnosti za promocijo v širši javnosti. V letu 2016 je priložnost za predstavitev v nacionalnih medijih dobilo 7 inkubiranih podjetij oziroma startup ekip, eno podjetje pa je bilo izbrano za predstavitev v Milanu v okviru rastave slovenskega industrijskega oblikovanja.

Vsaka predstavitev inkubiranih podjetij v medijih je hkrati tudi odlična promocija in potrditev dela Primorskega tehnološkega parka. V nadaljevanju predstavljamo medijske objave inkubiranih podjetij v letu 2016.

- **SOSED SOSEDU, oddaja RTV Slovenija – predstavitev podjetja LED luks**

V oddaji RTV Slovenije, SOSED SOSEDU, je na predlog Primorskega tehnološkega parka sodelovalo podjetje LED luks d.o.o.. Oddaja je bila predvajana 1.1.2016.

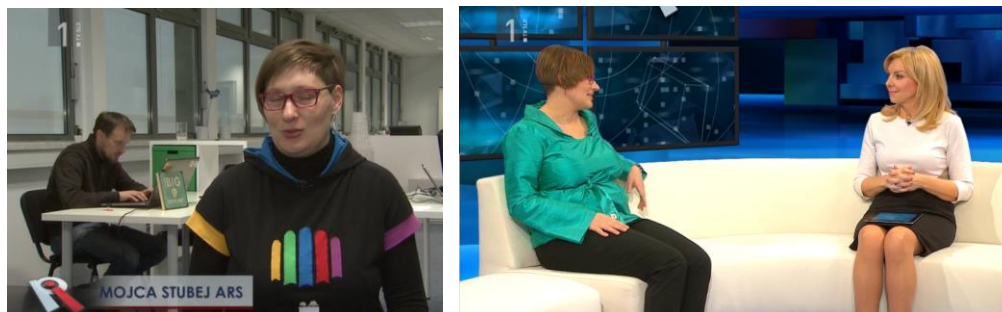
Posnetek je na voljo na tej povezavi: <http://4d.rtv slo.si/arhiv/sosed-sosedu/174385406>



- **MINI POLIGLOTINI, Mojca Stubelj Ars s.p., v oddaji Prava ideja,**

Oddaja prava ideja je 4.2.2016 v rubriki 'Minuta za novo idejo' gostila članico Primorskega tehnološkega parka, Mojco Stubelj Ars.

Posnetek je na voljo na tej povezavi od 17:36 minute dalje: <http://4d.rtv slo.si/arhiv/prava-ideja/174386580>



- **Dobra zgodba, RTV Slovenija – predstavitev podjetja LED luks**

V oddaji RTV Slovenije, Dobra zgodba, je na predlog Primorskega tehnološkega parka sodelovalo podjetje LED luks d.o.o.. Oddaja je bila predvajana 3.3.2016.

Posnetek je na voljo na tej povezavi: <http://4d.rtv slo.si/arhiv/dobra-zgodba/174391634>



- **Debata, Planet TV – predstavitev podjetja Protectus s produktom Carlock**

Matej Peršolja, član Primorskega tehnološkega parka, je na Planet TV v Debati na temo kraje avtomobilov predstavil produkt Carlock.

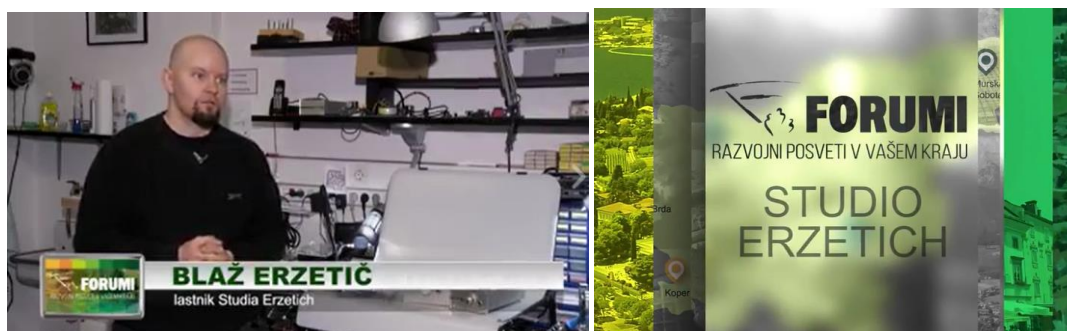


Posnetek je na voljo na tej povezavi: <http://www.planet.si/novice/slovenija/debata-tatove-avtomobilov-najlazuje-odzenete-s-sledilniki-in-kljucavnicami-menjalnikov.html>

- **Predstavitev podjetja Erzetich d.o.o. v okviru Goriškega foruma v Brdih**

Časnik Finance je 14. maja 2016 v Brdih organiziral **gospodarsko srečanje, Goriški forum**, na katerem je na našo pobudo sodeloval tudi član Primorskega tehnološkega parka, Blaž Erzetič. V okviru programa so lokalnimi strokovnjaki, podjetniki in menedžerji govorili o razvojnih možnostih lokalnega gospodarstva, o tem, kako spodbujati podjetništvo in dvigovati kakovost življenja, predstavili pa so tudi tri rastoča, uspešna podjetja **kot** primere dobre prakse: Erzetich Audio (Blaž Erzetič, direktor), Meblo Int (Rok Lozej, direktor), Vata (Tomaž Trampuž, direktor). V okviru dogodka je Časnik Finance izdelal tudi video predstavitev sodelujočih podjetij.

Video podjetja Erzetich je dostopen na tej povezavi: <https://www.youtube.com/watch?v=DGMWoJupgyE>



- **Srečanje startup podjetij z novinarji, 18.10.2016**

Primorski tehnološki park skupaj s sodelavci in podjetniki iz regije postavil temelje za razvoj učinkovitega startup ekosistema ter s tem zagotovil relativno ugodno in varno okolje za nove podjetnike, ki na globalnem trgu dosegajo preboj s produkti, ki jim je skupno vsaj troje: **inovativnost, tehnološka odličnost in oblikovna dovršenost**. Ker pa so startupi usmerjeni predvsem na globalni trg, jih širša javnost v domačem okolju običajno premalo pozna, zato smo se odločili, da z dogodkom kot je srečanje startup podjetij z novinarji razširimo glas o prodornih podjetniških zgodbah. Srečanje je potekalo 18.10.2016. Predstavila so se izbrana inkubirana podjetja: MAG-LEV d.o.o., LED luks d.o.o., Ollo in Erzetich d.o.o.

Posnetki so na voljo na tej povezavi: <https://www.youtube.com/watch?v=cZx5EuSyKyg>



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba

Izvajanje aktivnosti v letu 2016 sta omogočili:

1.2.4 Startup Consulting Day

Namen dogodka 'Startup Consulting Day' je zagotavljanje povezav med mentorji in startup ekipami, ki slednjim nudijo povratne informacije in usmeritve pri razvoju podjetniških projektov. Dogodek poteka tako, da prijavljene startup ekipe v 5 minutah predstavijo svoj projekt, napredek, ki so ga naredile v preteklih mesecih ter izpostavijo izzive s katerimi se soočajo in bi jih radi na čim bolj učinkovit način rešili. Podjetniški mentorji delijo ekipam nasvete in usmeritve ter jim nudijo podjetniško podporo, dostop do kontaktov in povezav.

V letu 2016 je bil izpeljan en 'Startup Consulting Day', ki je potekal 24. maja 2016.

Na dogodku so v vlogi podjetniških mentorjev sodelovali:

1. Tomaž Jug, Editor d.o.o.
2. Aljoša Pavšič, Neptun digital d.o.o.
3. Matija Klinkon, LED luks d.o.o.
4. Goran Miškulin, Spintec d.o.o.

Startup ekipe, ki so predstavile svoje projekte:

1. Janko Božič, Studio spomin
2. Mojca Stubelj Ars, MINI Poliglotini
3. Nataša Gabrijelčič, Aliasko
4. Sara Spačal, Luč miru
5. Tanja Faletič, Insmart Bag
6. Peter Mrak, Plezalna šola
7. Rok Gulič, Ollo
8. Denis Plahuta, Dendo longboards

Startup Consulting Day v slikah



Izvajanje aktivnosti je v letu 2016 omogočil EU projekt:



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

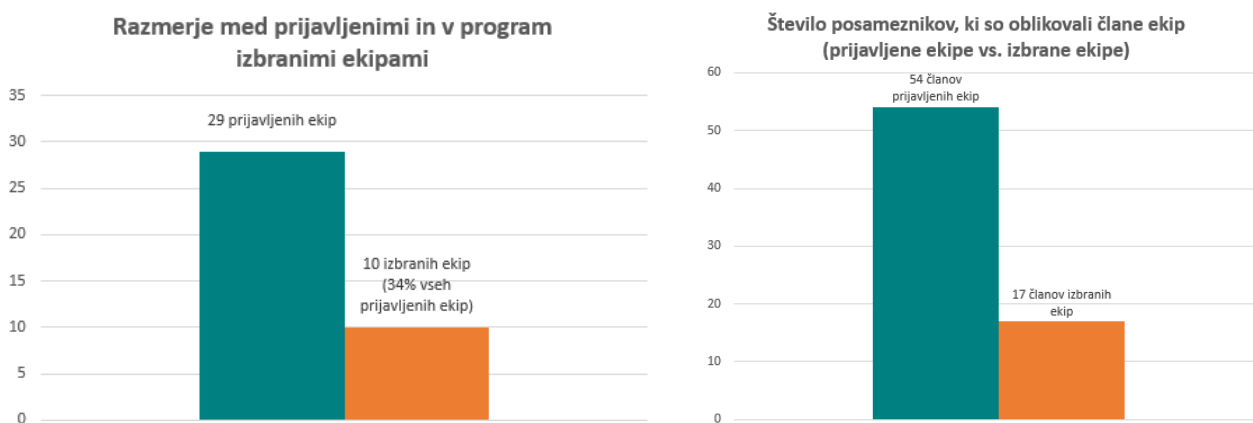


Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč

1.2.5 Startup Boothcamp – 'Od ideje do prve prodaje'

V letu 2016 smo razvili nov 6 tedenski program 'Od ideje do prve prodaje', ki je namenjen startup ekipam in podjetjem v zagonski fazi. Program zajema vse ključne korake za preverjanje poslovne priložnosti na trgu in razvoj učinkovitega poslovnega modela. Program Od ideje do prve prodaje je potekal od novembra 2016 do začetka januarja 2017. Program so sooblikovali **vrhunski predavatelji** v Sloveniji (Matej Golob, Dušan Omerčević, Blaž Zupan, Majda Dodevska, Matej Peršolja, Peter Bruner) in podjetniški mentorji iz regije (Aljoša Pavšič, Goran Miškulin, Elvis Janežič, Matija Klinkon, Kristjan Rijavec, Rok Gulič, Tomaž Jug, Matej Peršolja). V šestih tednih so startup ekipe opravile raziskavo potreb kupcev in značilnosti trga, oblikovali optimalne produkte in poslovne modele, preverili potencial poslovne priložnosti na trgu, pripravili strategijo prodaje, predstavitev produkta in poslovne priložnosti.

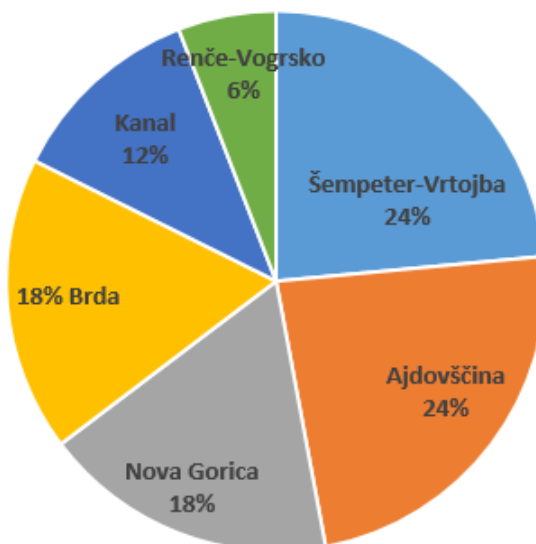
'Od ideje do prve prodaje' v številkah



Vir: Interni podatki PTP.

V program se je prijavilo **29 ekip**, ki jih je zastopalo **54 posameznikov** iz občin Nova Gorica, Šempeter-Vrtojba, Renče-Vogrsko, Ajdovščina, Brda, Kanal, Miren-Kostanjevica, Tolmin, Kobarid Sežana, Postojna, Koper in Piran. I zbrali smo **10 ekip**, ki jih sestavlja **17 perspektivnih posameznikov** z inovativnimi in globalno usmerjenimi idejami.

Člani startup ekip, vključenih v program, glede na občino stalnega bivališča



Vir: Interni podatki PTP.

'Od ideje do prve prodaje' v slikah



Podjetniški predavatelji 'Od ideje do prve prodaje'

Delo ekip je potekalo v coworking prostoru v Primorskem tehnološkem parku, kjer ekipe nadaljujejo razvoj svojih idej ob mentorstvu zaposlenih v PTP.



Udeleženci programa 'Od ideje do prve prodaje'

Izvajanje aktivnosti so v letu 2016 omogočile:



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba



OBČINA RENČE-VOGRSKO

1.2.6 Startup delavnice

V letu 2016 smo organizirali in izpeljali 6 startup delavnic, ki se jih je udeležilo 70 startup podjetnikov. Skupaj je bilo izvedenih 23 izobraževalnih ur.

- **Kako do prve spletne prodaje - 1. del, 27.2.2016 v trajanju 4 ure, predavatelj: Luka Godec, 13 udeležencev**
- **Kako do prve spletne prodaje – 2. del, 3.2.2016 v trajanju 4 ure, predavatelj: Luka Godec, 14 udeležencev**

Delavnica je bila namenjena vsem, ki načrtujejo odpreti spletno trgovino, vendar jim manjka znanje, kako nastopiti na spletu.

Na delavnici smo obravnavali vse korake od načrtovanja in raziskave trga, tehnične vzpostavitve ter zakonodaje, kako analizirati uspešnost prodaje, oglaševanja in trženja.



- **Delavnica z Manuelom Cargneluttijem, Instrumentation technologies, 11.2.2016 v trajanju 3 ure, 10 udeležencev**

Udeleženci so iskali poslovne priložnosti pod vodstvom Manuela Cargneluttija ter izvajali naloge, ki jih je pripravil zunanji mentor podjetja Danny Warshay. Namen delavnice je identificirati nove ideje, drugačne pristope in poglede s strani oseb, ki imajo različno predznanje, izkušnje in osebnosti.



- **Kickstarter, Indiegogo,... delavnica za uspešno kampanjo, 29.3.2016 v trajanju 4 ure, predavatelj: Majda Dodevska, 6 udeležencev**

V okviru delavnice so udeleženci spoznali kakšna je največja **vrednost** spletnih platform za množično financiranje, kot so Kickstarter, Indiegogo in podobne. Spoznali so tudi, da se za uspehom skriva veliko dela, premišljenega načrtovanja in odlične izvedbe. Ključna je priprava na kampanjo in delo, ki sledi po njej.



- **Pomladni startup Roadshow Nova Gorica, 23. 3.2016 v trajanju 4 ure, 17 udeležencev**
- **Jesenski startup Roadshow Nova Gorica, 23.8.2016 v trajanju 4 ure , 10 udeležencev**

V letu 2016 smo organizirali in izpeljali dva Startup roadshowa Nova Gorica, delavnici, ki sta bili namenjeni promociji in predstavitvi tekmovanja Start:up leta ter nacionalnih finančnih programov Slovenskega podjetniškega sklada in podjetniških pospeševalnikov Start:up Geek House in Go:Global, ki jih izvaja Iniciativa Start:up Slovenija.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba



OBČINA RENČE-VOGRSKO

Izvajanje aktivnosti so v letu 2016 omogočile:

1.2.7 Uspehi startup podjetij, ekip in mentorjev Primorskega tehnološkega parka

- **DARC AWARDS** prestižna mednarodna nagrada podjetju LED luks

Startup podjetje **LED Luks**, ustanovljeno avgusta 2013, je specializiran proizvajalec tehničnih in arhitekturnih svetil z LED tehnologijo. Septembra je podjetje prejelo **prestižno priznanje Darc Awards** za LED svetilo **EOS Circular**, ki ga je mednarodna strokovna javnost uvrstila med 10 najboljših produktov notranje tehnične razsvetljave v letu 2016. Darc Awards je nagrada mednarodnega tekmovanja "The People's Awards", namenjena inovativnim in dizajnersko dovršenim produktom na področju razsvetljave. Prejeta nagrada pomeni **za mlado podjetje izjemen uspeh**, saj je na tekmovanju premagalo številne globalno prepoznavne multinacionalke in pridobilo potrditev strokovnega trga. **Hitrorastoče podjetje** LED Luks je sicer v samo treh letih od ustanovitve uspelo razviti bogat nabor visokokakovostnih izdelkov, ki jih prodaja že **v 23-ih državah** po svetu (v Evropi, Rusiji, Avstraliji, na Bližnjem vzhodu in Novi Zelandiji). Več informacij: www.ledluks.com.



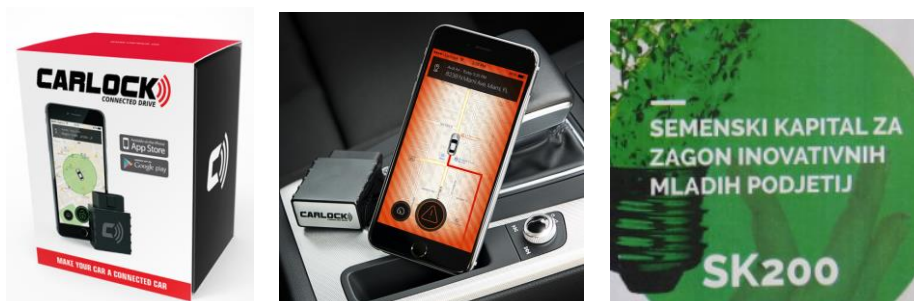
- **LED luks na razstavi slovenskega industrijskega oblikovanja v Milanu**

Podjetje LED luks smo aprila informirali o možnosti prijave na Javno povabilo podjetjem za udeležbo na predstavitvi slovenskega dizajna v Milanu - »Slovenia Design Showroom 2016«. Podjetje je priložnost za prijavo izkoristilo in bilo izbrano v skupino 21 slovenskih oblikovalcev in podjetij, ki so se v organizaciji agencije SPIRIT Slovenija in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo skupaj s partnerji, en mesec (od 16. maja do 17. junija 2016) predstavljala na skupni predstavitvi slovenskega industrijskega oblikovanja v tujini (Slovenia Design Showroom 2016).



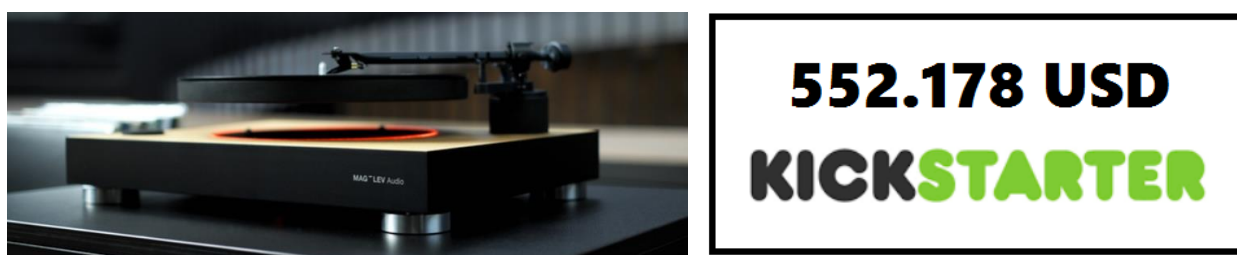
- **Investicija v višini 240.000 EUR za globalni preboj produkta Carlock**

Od januarja do maja 2016 smo inkubirancu Mateju Peršolji s produktom Carlock pomagali pri komunikaciji s Slovenskim podjetniškim skladom z namenom, da podjetnik ustrezno preoblikuje podjetje tako, da bo izpolnjevalo pogoje za kandidiranje na razpis za pridobitev semenskega kapitala v višini 200.000 EUR Slovenskega podjetniškega sklada v okviru produkta SK200. Matej Peršolja je med 12 kandidati izbral najvišje število točk, pridobil je investicijo zasebnega investitorja v višini 40.000 EUR ter javno investicijo semenskega kapitala v višini 200.000 EUR. Več informacij: www.carlock.co.



- **MAG-LEV Audio je na Kickstarterju zbral več kot pol milijona dolarjev**

MAG-LEV Audio je prvi gramofon na svetu, katerega vinilna plošča lebdi v zraku s pomočjo magnetne blazine. Prvič je bil uradno predstavljen v 12. oktobra 2016 na platformi **Kickstarter**, kjer si je ekipa ustvarjalcev produkta **zastavila, da bo v 40 dneh zbrala vsaj 300.000 dolarjev**. Že v prvih 48 urah je projekt podprlo skoraj 200 posameznikov iz vseh koncev sveta, s čimer so presegli 40% ciljne vrednosti. Do konca kampanje je produkt podprlo 717 posameznikov, zbrali pa so skupaj 552.178 USD in za kar 84% presegli ciljno vrednost. Ekipo MAG-LEV Audio sestavlja **8 članov iz dveh podjetij**. Polovica članov prihaja iz podjetja Topsol, drugo polovico pa sodelavci dizajn studia Desnahemisfera. Produkt je ekipa razvijala 9 mesecev, pri čemer so glavnino razvoja opravili na različnih lokacijah po Sloveniji, med njimi tudi v Primorskem tehnološkem parku, kjer so se odločili locirati svoje **novoustanovljeno podjetje MAG-LEV Audio**. Več informacij: www.maglevaudio.com.



- **MAG-LEV Audio – najuspešnejša kampanja zbiranja množičnega financiranja**

Kampanja MAG-LEV Audio je bila v letu 2016 najuspešnejša kampanja zbiranja množičnega financiranja v Sloveniji.



- Ojačevalce podjetja Erzetich uporabljajo svetovno znani glasbeniki

Podjetje **Erzetich** razvija in izdeluje **visokotehnološke ojačevalce za zvok** za profesionalno ali osebno rabo, s katerimi znatno zvišuje kakovost pri poslušanju glasbe. Prve tri, funkcionalno in estetsko dovršene, lastne ojačevalce za zvok je podjetje **na trg lansiralo leta 2013** in takoj prepričalo **kupce po vsem svetu**, največ v Rusiji, na Kitajskem, Japonskem, v Avstraliji, Evropi in tudi na Tajskem." spremenil v "največ v Rusiji, ZDA in Singapurju, pa tudi po Evropi in ostalih državah (Kitajska, Japonska, Tajska, Avstralija, Indonezija). Ojačevalci zvoka podjetja Erzetich niso navdušili zgolj ljubiteljskih glasbenikov in avdiofilov, ampak tudi **svetovno znane glasbenike** kot so **Guano Apes**, **Billy Gould (Faith No More)**, **Anneke van Giersbergen** in drugi. Več informacij: www.erzetich-audio.com.



- Zlato priznanje za najboljše inovacije v Goriški regiji

MINI POLIGLOTINI, Mojca Stubelj Ars s.p. je prejela zlato priznanje za najboljše inovacije v Goriški regiji v letu 2016, in sicer za večjezične knjige za otroke. Priznanje je bilo podeljeno 30.5.2016 v okviru XXI. srečanja gospodarstvenikov Primorske.

- Srebrno priznanje za najboljše inovacije v Goriški regiji

Tomaž Jug in rok Gulič, podjetniška mentorja v programih Primorskega tehnološkega parka, sta v okviru podjetja Editor d.o.o. prejela skupaj s sodelavcem Mitjo Uršičem, srebrno priznanje za najboljše inovacije v Goriški regiji v letu 2016, in sicer za inovacijo Edinet. Priznanje je bilo podeljeno 30.5.2016 v okviru XXI. srečanja gospodarstvenikov Primorske.



Mojca Stubelj Ars z Ministrom Zdravkom Počivalškom in ob prejemu priznanja



Tomaž Jug ob prejemu priznanja

1.3 Razvoj podjetniške skupnosti

1.3.1 Business meetups Nova Gorica

Business Meetups Nova Gorica so neformalna večerna podjetniška srečanja, ki jih tehnološki park od leta 2013 organizira z namenom širjenja pozitivnih podjetniških zgodb, znanja, izkušenj in omogočanja ustvarjanja novih poznanstev in povezav. Namenjena so podjetnikom, potencialnim podjetnikom, strokovnemu kadru, investitorjem, raziskovalcem in drugim, ki jih tematika zanima.

V letu 2016 smo izpeljali 9 srečanj Business meetups Nova Gorica, z 14 gosti (podjetniki, investitorji itd.), ki se jih je udeležilo 238 udeležencev (v povprečju 26,4 udeležencev na dogodek).

Gostje Business meetups Nova Gorica v letu 2016:

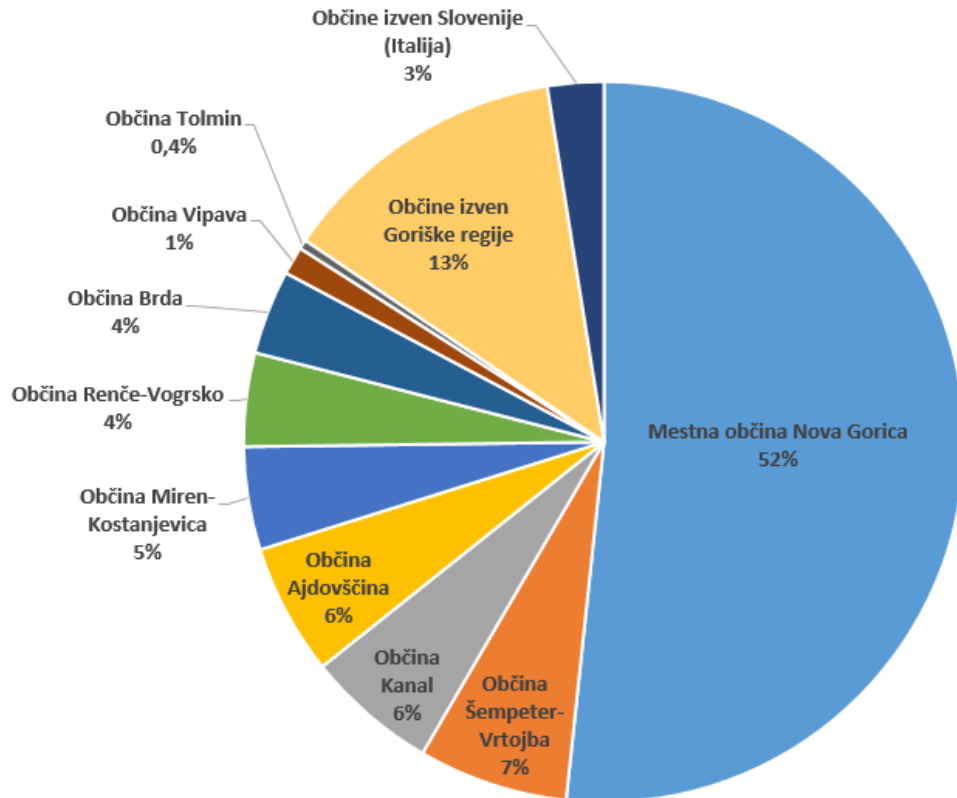
- Anita Lozar in Matejem Pelicon (Pivovarna Pelicon) ter Andrej Sluga (Reservoir Dogs),
- Blaž Zupan, Optiprint,
- Lovro Peterlin, Linea Directa,
- Matjaž Komel, GoFit,
- Tomaž Zaman, Codeable,
- Aleš Špetič, CubeSensors,
- Dr. Aleš Pustovrh, ABC pospeševalnik,
- Andreja Vilhar, TimeBreak in Jernej Rutar, Sports-Heart,
- Seni Pegan, Valentin, Gregor Makovec, Beer Pro.

Izvajanje aktivnosti je v letu 2016 omogočil EU projekt:



Business Meetups Nova Gorica v številkah

Udeleženci Business Meetups Nova Gorica v letu 2016 glede na občino stalnega bivališča



Vir: Interni podatki PTP.

Business Meetups Nova Gorica v slikah



1.3.2 Coworking skupnost Bridge85

- **Goriški Jelly Coworking teden, 23. do 27. maj 2016**

Goriški Jelly Coworking teden je bil namenjen vsem, ki zaradi narave svojega dela, ne potrebujejo fiksnega delovnega mesta, zato pa lahko vzamejo svoj prenosnik in se za en ali več dni brezplačno pridružijo v coworking prostoru Bridge85 in delajo, tako kot bi vsak drugi dan.

V tem tednu je coworking Primorskega tehnološkega parka 'Bridge85' obiskalo veliko število posameznikov, ki so programerji, oblikovalci, prevajalci, blogerji, fotografi, obrtniki, samostojni podjetniki, člani startup ekip in kreativni posamezniki.



- **Okrogla miza 'Kako do dela brez zaposlitve?', 25. maj 2016**

V okviru Goriškega Jelly Coworking tedna smo organizirali tudi okroglo mizo na temo 'Kako do dela brez zaposlitve?'



Izvajanje aktivnosti sta v letu 2016 omogočili:

1.3.3 Podjetniške delavnice

V letu 2016 smo organizirali in izpeljali 4 delavnice s specializiranimi vsebinami, ki se jih je udeležilo 65 udeležencev. Ena od teh delavnic je potekala v obliki 24 srečanj po 1,5 ure. Skupaj je bilo izvedenih 45 izobraževalnih ur.

- **Prvi kliki v Google ADwords, 22.2.2016 v trajanju 3, 5 ure, predavatelj: Marko Penko, 13 udeležencev**

Udeleženci so se naučili spoznavati in pravilno segmentirati ter nagovoriti svojo ciljno skupino, optimizirati svoje digitalne oglaševalske kampanje (Adwords, Facebook, Instagram itd.), optimizirati svoje e-mail marketing kampanje, prepoznati in spremljati ključne besede ter dosledno določati cilje posamezne kampanje in spremljati konverzijo.



- **SmartNinja – WEB development, 24 srečanj po 1,5 ure v času od 22.2.2016 do 23.5.2016, predavatelj: Matej Ramuta, 8 udeležencev**

V okviru delavnice so se udeleženci naučili front-end in back-end jezike: HTML, CSS in Python ter ogrodje Bootstrap ter naredili so svojo prvo (pa ne le eno) spletno aplikacijo in jo naložili na splet prek Google App Engine gostovanja. Spoznali so tudi vsa ključna orodja in postopke, kot npr. GIT in GitHub, wireframing ter trike kako členiti projekte na manjše dele in optimizirati delo. Vsak udeleženec je ustvaril več kot 20 samostojnih programerskih projektov ter imel možnost, da se, v kolikor to želi, vpiše v SmartNinja zaposlovalno bazo.



- **Odnosi z javnostmi za mala podjetja, 25.4.2016 v trajanju 3,5 ure, predavateljica: Majda Dodevska, 13 udeležencev**

V okviru delavnice so se udeleženci naučili, kako prepričljivo nagovoriti novinarja, da si bo zgodbo o vašem podjetju želel povedati širši javnosti, kako nagovoriti tako, da bo zgodbo prenesel na način, kot bi si sami želeli, kako izbrati medije in novinarje, ki so najbolj primerni za posamezno podjetje itd.



- **Globalni trendi inoviranja v malih in srednje velikih podjetjih, 23.8. 2016, v trajanju 2 uri, predavatelj: Lojze Bertonec, 26 udeležencev**

V okviru delavnice so udeleženci debatirali o tem, česa se lahko ustaljena podjetja naučijo od uspešnih startup podjetij. Med udeleženci so bili predstavniki podjetij Hidria, Bolton Adriatic, Sieva, Salonit Anhovo, Intra lighting, Corus inženirji, Vies LTD, Led luks, Soške elektrarne Nova Gorica, Spintec, C-Astral itd.



V okviru delavnice se je odvilo tudi mreženje:



Izvajanje aktivnosti sta v letu 2016 omogočili:

1.3.4 Start:up Nova Gorica

Platforma Start:up Nova Gorica povezuje ključne deležnike, ki v mestu Nova Gorica in širši Goriški regiji zagotavljajo prepoznavne in uspešne programe, podjetniške podporne storitve, dostop do znanja, tehnologij, strokovnega kadra in kapitala ter s tem prispevajo k aktivaciji talentov ter nastajanju in rasti start-up podjetij. Glavni cilj platforme je zagotoviti spodbudno in dinamično podjetniško razvojno okolje, ki bo talentom in start-up podjetjem v Goriški regiji omogočalo vse potrebno, da ne bodo odhajali drugam in iskali drugih središč za realizacijo svojih idej in potencialov.

Vsebinski cilji Start:up Nova Gorica so:

- vpeljati programe za krepitev podjetnosti, podjetniških znanj in veščin na vseh ravneh izobraževanja,
- vzpostaviti kreativno in stimulatívno podjetniško okolje za mlade, strokovnjake in vrhunsko izobražene prebivalce Goriške regije,
- narediti Novo Gorico in Goriško regijo privlačno za rast inovativnih start-up podjetij s potencialom (globalne) rasti in s tem prispevati k tehnološkemu preboju,
- okrepiti internacionalizacijo start-up podjetij ter njihovo vpetost v globalne gospodarske tokove,
- zgraditi močno skupnost start-up podjetij, ki bo omogočala medsebojno učenje ter kritično maso za privabljanje talentov z idejami.

Program Start:up Nova Gorica je del platforme Iniciative Start:up Slovenija za izgradnjo dinamičnega start-up ekosistema v Sloveniji. Pobudnik in nosilec programa Start:up Nova Gorica je Primorski tehnološki park.

Mentorji Start:up Nova Gorica so:

 Elvis Janežič Razvoj start-up podjetja	 Matej Peršolja Razvoj start-up podjetja	 Rok Uršič Razvoj start-up podjetja	 Matija Klinkon Razvoj produktov/strateški management	 Tomaž Jug Marketing in komuniciranje
 Breda Kolmanič Marketing in komuniciranje	 Gašper Jug Strateški management/razvoj produktov/vodenje tima	 Rok Gulič Prodaja	 Nika Vodopivec Vodenje tima	 Goran Miškulin Razvoj start-up podjetja

Start:up NovaGorica

www.startupnovagorica.si

Vzdrževanje platforme so v letu 2016 omogočili:



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč

1.3.5 Sodelovanje z institucijami iz regionalnega, nacionalnega in mednarodnega okolja

- **ŠC Nova Gorica – predstavitev podjetniških vsebin dijakom, 3.9.2016**

Na Promocijsko-motivacijski delavnici v organizaciji ŠC Nova Gorica - Strojna, prometna in lesarska šola, ki je potekala za dijake ŠC Nova Gorica smo predstavili program Primorskega tehnološkega parka za mlade ter podjetniško tekmovanje POPRI.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba



OBČINA RENČE-VOGRSKO

Izvajanje aktivnosti so v letu 2016 omogočile:

- **Friuli Innovazione – MASHUP startup vikend v Udinah, 9.-11.9.2016**

Kot izvajalci predavanj, mentorji in člani komisije smo sodelovali pri izvedbi startup vikenda v znanstvenem in tehnološkem parku Friuli Innovazione v Udinah. Na Startup vikendu je sodelovalo 25 udeležencev iz Italije, Avstrije, Slovenije in Hrvaške.



Izvajanje aktivnosti je v letu 2016 omogočil EU projekt:



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč

2 Nacionalni startup programi

2.1 Vpis v evidenco subjektov inovativnega okolja

Primorski tehnološki park se je septembra 2016 odzval na javni poziv k vpisu in podaljšanju vpisa v evidenco subjektov inovativnega okolja za leto 2016, ki jo vodi SPIRIT v skladu s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja. Subjekti inovativnega okolja, ki se lahko vpišejo v Evidenco so univerzitetni inkubatorji, podjetniški inkubatorji in tehnološki parki in so natančneje določeni v 3. členu Pravilnika.

Evidenca je sestavljena iz evidence A in B in pomeni evidenco vseh subjektov, ki so ustanovljeni v skladu z Zakonom o podpornem okolju za podjetništvo ZPOP-1. V evidenco B so vpisani subjekti, ki izpolnjujejo minimalne pogoje v skladu s Pravilnikom, v evidenco A pa so vpisani subjekti, ki poleg minimalnih pogojev izpolnjujejo še dodatne pogoje v skladu s Pravilnikom. Podaljšanje vpisa v evidenco mora subjekt inovativnega okolja opraviti enkrat na dve leti na podlagi javnega poziva.

Javna agencija SPIRIT Slovenija vodi evidenco subjektov inovativnega okolja v skladu s Pravilnikom o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja (Uradni list RS, št. 25/2008). V Evidenci A sta vpisana dva tehnološka parka, Primorski tehnološki park in Tehnološki park Ljubljana, 3 univerzitetni inkubatorji in 8 podjetniških inkubatorjev. Primorski tehnološki park je edini subjekt inovativnega okolja v Goriški regiji, ki je vpisan v Evidenco.

Evidenca subjektov inovativnega okolja A na dan 25. 10. 2016

FIRMA	SEDEŽ DRUŽBE	VRSTA SUBJEKTA INOVATIVNEGA OKOLJA	DATUM VPISA V SODNI REGISTER	DATUM VPISA V EVIDENCO	DATUM IZTEKA VPISA	ODGOVORNA OSEBA SUBJEKTA	KONTAKTNI PODATKI
Primorski tehnološki park d.o.o.	Vrtojba, Mednarodni prehod 6, 5290 Šempeter pri Gorici	tehnološki park	24.2.2000	29.10.2014	28.10.2018	Tanja Kožuh, direktorica	ptp@primorski-tp.si
Tehnološki park Ljubljana d.o.o.	Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana	tehnološki park	25.9.1995	8.7.2016	7.7.2018	Iztok Lesjak, direktor	info@tp-lj.si

Vir: Spletna stran SPIRIT;

<https://www.podjetniski-portal.si/ustanavljam-podjetje/inovativno-okolje/Evidenca-subjektov-inovativnega-okolja>.

2.2 Izvajanje programov v okviru Iniciative Start:up Slovenija

2.2.1 Tekmovanje Start:up Slovenija in razpis P2 za zagon podjetij

V letu 2016 smo v okviru Iniciative Start:up Slovenija sodelovali pri organizaciji promocijske kampanje za prijavo na razpis Slovenskega podjetniškega sklada za zagon podjetij za Goriško regijo ter pri izvedbi nacionalnega tekmovanja startup podjetij mlajših od 3 let in pol.

- Organizirali smo motivacijsko delavnico Roadshow Nova Gorica, ki se ga je udeležilo 10 potencialnih prijaviteljev.
- Izvedli smo enodnevno startup delavnico za pripravo prijaviteljev na razpis in tekmovanje.
- Kot člani smo sodelovali v predseleksijski ocenjevalni komisiji tekmovanja Start:up Slovenija in razpisa P2 za zagon podjetja, ki ga izvaja Slovenski podjetniški sklad.
- Mentorirali smo podjetju Geoproton, ki se je prijavilo na tekmovanje Start:up Slovenija in razpis P2 za pridobitev nepovratnih sredstev Slovenskega podjetniškega sklada. Podjetje Geoproton je tudi prejemnik nepovratnih sredstev za zagon podjetja v višini 54.000 EUR. Med 39 prejemniki je sredstva iz razpisa P2 za zagon podjetja iz Goriške regije prejelo samo še eno podjetje s sedežem v Idriji.
- Na tekmovanju je zmagalo podjetje Nizkocenovci d.o.o., ki razvija tehnološko platformo GoAvio za povezovanje nizkocenovnih letov z železniškimi in avtobusnimi prevozi.



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA



Občina
Šempeter-Vrtojba



OBČINA RENČE-VOGRSKO

Izvajanje aktivnosti so v letu 2016 omogočile:

2.2.2 Izvajanje vsebinskega programa podpore podjetjem SK75 in SK200

Slovenski podjetniški sklad prejemnikom semenskega kapitala v okviru javnih razpisov SK75 in SK200 vsebinsko popodpore skupaj z Iniciativo Start up Slovenia. Primorski tehnološki park kot član Initiative Start:up Slovenija izvaja določene aktivnosti v fazi promocije programov ter izvajanja podjetniške podpore podjetjem, prejemnikom semenskega kapitala SK75 in SK200, ki so vključena v podjetniški pospeševalnik Start:up Geek House oziroma Go:Global.

- **Start:up Geek House pospeševalnik – razvoj produkta in vstop na trg**

Pospeševalnik Start:up Geek House je namenjen inovativnim podjetniškim ekipam z globalnimi ambicijami. Zagotavlja izkušene startup mentorje, 75.000 EUR semenskega kapitala v obliki konvertibilnega posojila, coworking delovno mesto v Start:up Geek House na različnih lokacijah po Sloveniji (v Goriški regiji je na voljo v Primorskem tehnološkem parku), vrhunski bootcamp program ter celostno podjetniško pomoč in podporo. Primorski tehnološki park kot član Initiative Start:up Slovenija izvaja aktivnosti v okviru programa podjetniškega pospeševalnika Start:up Geek House, in sicer je skladno s tem v letu 2016 nudil podjetniško podporo dvema startup podjetnikoma:

- **Marku Fileju**, ki je v program vstopil s spletno platformo **Trainers4me** za hiter, enostaven in sodoben način iskanja športnih trenerjev iz različnih panog po vsem svetu ter
- **Anuški Beltram**, ki je v program vstopila s spletno platformo **TravelStarter** za množično financiranje oz. "crowdfunding", namenjen izključno projektom s področja turizma in potovanj.

- **Go:Global pospeševalnik – program za hitro globalno rast**

Pospeševalnik Go:Global je namenjen inovativnim podjetniškim ekipam z globalnimi ambicijami. Zagotavlja izkušene startup mentorje, 200.000 EUR semenskega kapitala v obliki lastniške investicije, vrhunski bootcamp program ter celostno administrativno pomoč in podporo pri prijavi na razpis SK200, ki jo nudijo zaposleni v tehnoloških parkih in inkubatorjih. Primorski tehnološki park kot član Initiative Start:up Slovenija izvaja aktivnosti v okviru programa podjetniškega pospeševalnika Start:up Geek House, in sicer je skladno s tem v letu 2016 nudil podjetniško podporo enemu startup podjetniku:

- **Mateju Peršolji**, ki je v program vstopil s produktom **Carlock** - rešitev za spremljanje vozila preko pametnega telefona.



Izvajanje aktivnosti je sofinancirano iz pridobljenega javnega naročila Slovenskega podjetniškega sklada:

3 Prijave na razpise in izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev

Projekti, ki jih prijavljamo na javne razpise, predstavljajo pomemben potencialni vir financiranja razvoj in izvajanje obstoječih in novih vsebin Primorskega tehnološkega parka in realizacijo vsakoletnega programa dela.

3.1 Izvajanje projektov financiranih iz EU sredstev v letu 2016

3.1.1 SmartInno

SmartInno, mednarodni projekt programa IPA Adriatic. Projekt obsega usmerjanje in povezovanje startup podjetij s potencialnimi investitorji in skladi tveganega kapitala ter promocijo pri vstopu na globalni trg. Projekt smo začeli januarja 2014, zaključili pa 30.09.2016. V projektu je sodelovalo 18 partnerjev. Vrednost celotnega projekta je presegla 5 mio EUR, višina sredstev, ki jih je za izvedbo projekta pridobil Primorski tehnološki park v celotnem obdobju trajanja projekta znaša 205.000 EUR.



3.2 Prijave na javne razpise za pridobitev virov financiranja

3.2.1 Javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja

Primorski tehnološki park se je konec novembra 2016 samostojno prijavil na javni razpis za izvedbo podpornih storitev subjektov inovativnega okolja v Republiki Sloveniji v letih 2016 in 2017 »SIO 2016-2017«, ki ga je objavila javna agencija SPIRIT.

Namen javnega razpisa je, preko subjektov inovativnega okolja (v nadaljevanju: SIO) vzpostaviti standardizirano, geografsko in programsko uravnoteženo podporo zagonu, razvoju in rasti inovativnih podjetij s potencialom hitre rasti. SIO so pravne osebe javnega ali zasebnega prava, opredeljene v Pravilniku o vodenju evidence subjektov inovativnega okolja (Uradni list RS, št. 25/2008, v nadaljevanju: Pravilnik), ki so, najkasneje na dan pred objavo javnega razpisa, kot tehnološki parki, podjetniški inkubatorji ali univerzitetni inkubatorji vpisane v Evidenco subjektov inovativnega okolja. Cilj javnega razpisa je spodbuditi zagon, rast in razvoj inovativnih podjetij s potencialom hitre rasti. Povečati želimo njihovo inovacijsko aktivnost, mednarodno konkurenčnost in internacionalizacijo.

Sredstva zagotavljata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:



3.2.2 Po kreativni poti do znanja – Evropski socialni sklad

Skupaj z vodilnim prijaviteljem, **Univerzo v Novi Gorici**, smo se kot partnerji prijavi na javni razpis Po kreativni poti do znanja 2016/2017, ki ga je objavil Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije avgusta 2016.

Namen razpisa je bil spodbujanje krepitve sodelovanja in povezovanja visokošolskega sistema z okoljem (gospodarstvo, negospodarstvo), izvajanje modelov odprtega in prožnega prehajanja med izobraževanjem in gospodarstvom ter družbenim okoljem. Pri tem je namen, da ob partnerskem sodelovanju visokošolskih zavodov z (ne)gospodarstvom mladi pridobijo konkretne in praktične izkušnje že med izobraževanjem.

Naslov projekta, ki smo ga prijavi, se glasi: Uvajanje sodobnih pristopov pri spodbujanju mladih k inovativnosti in podjetnosti. Vsebina projekta zajema raziskovanje možnosti uporabe vsebinskega marketinga v podporo spodbujanju mladih k inovativnosti in podjetnosti ter priprava vsebin, na katere se bo ciljna publika odzvala.

Sredstva zagotavljata Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

3.2.3 AGBC Network - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Adrion)

V konzorciju partnerjev smo se kot projektni partner prijavi na javni razpis programa evropskega teritorialnega sodelovanja Interreg Adrion. Vodilni partner je **Province of Taranto**, v projekt pa je vključenih še 5 projektnih partnerjev iz Italije, Grčije, Hrvaške, BiH in Slovenije. Vsebina prijavljenega projekta zajema promocijo prehoda v zeleno gospodarstvo in razvoj ključnih kompetenc za trajnostno regionalno rast. Predmet razpisa je sofinanciranje projektov, ki ustrezajo prednostnim nalogam in specifičnim ciljem programa. S projektom AGBC Network smo se prijavi na prednostno nalogo 1: Inovativna in pametna regija v okviru specifičnega cilja 1.1.: Podpora razvoju regionalnega sistema inovacij za jadransko–jonsko območje.

Sredstva zagotavlja program Interreg Adrion iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:



3.2.4 EDUSCOPE - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Adrion)

V konzorciju partnerjev smo se kot projektni partner prijavi na javni razpis programa evropskega teritorialnega sodelovanja Interreg Adrion. Vodilni partner je **Univerza v Novi Gorici**, v projekt pa je vključenih še 6 projektnih partnerjev iz Italije, Grčije, Hrvaške in Slovenije. Vsebina prijavljenega projekta zajema Spodbujanje regionalnega razvoja in inovativnosti z nadgradnjo znanj in kompetenc s pomočjo odprtega izobraževanja. Predmet razpisa je sofinanciranje projektov, ki ustrezajo prednostnim nalogam in specifičnim ciljem programa. S projektom EDUSCOPE smo se prijavi na prednostno nalogo 1: Inovativna in pametna regija v okviru specifičnega cilja 1.1.: Podpora razvoju regionalnega sistema inovacij za jadransko–jonsko območje.

Sredstva zagotavlja program Interreg Adrion iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:



3.2.5 NanoDegree6 - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Central Europe)

V konzorciju partnerjev smo se kot projektni partner prijavi na javni razpis programa evropskega teritorialnega sodelovanja Interreg Central Europe. Vodilni partner je **Sviluppo chimica S.p.A.** iz Milana, v projekt pa je vključenih še 9 projektnih partnerjev iz Italije, Nemčije, Avstrije, Češke, Slovaške in Slovenije, med njimi tudi **Univerza v Novi Gorici**. Vsebina prijavljenega projekta zajema sodelovanje institucij z namenom spodbujanja inovacij ter izboljšanja podjetniških veščin in kompetenc za razvoj gospodarskih in socialnih inovacij na območju centralne Evrope. Vsebinsko bo projekt pokrival razvoj in pristope za spodbujanje prehoda znanja in tehnologij iz področja nanotehnologij iz RR institucij v gospodarstvo. S projektom NanoDegree6 smo se prijavi na prednostno nalogo 1: Sodelovanje na inovativnosti za boljšo konkurenčnost Srednje Evrope, 1.2: Izboljšanje znanja in spretnosti za napredovanje v gospodarski in družbeni inovativnosti regij.

Sredstva zagotavlja program Interreg Central Europe iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:



3.2.6 Retina - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Slovenija-Avstrija)

V konzorciju partnerjev smo se kot projektni partner prijavi na javni razpis programa čezmejnega teritorialnega sodelovanja Interreg Slovenija-Avstrija. Vodilni partner je **Univerza v Novi Gorici**, v projekt pa je vključenih še 6 projektnih partnerjev iz Avstrije in Slovenije. Naslov projekta RETINA je 'Odpiranje raziskovalnih laboratorijev za inovativne industrijske aplikacije'. Namen projekta je izgradnja mreže že uveljavljenih laboratorijev z izkušnjami na področju znanosti o materialih ter omogočanje raziskovalnim centrom in podjetjem dostop do raziskovalne mreže. Cilj je spodbuditi podjetja v investicije v raziskave in inovacije ter izboljšati konkurenčnost gospodarstva. Projekt je prijavljen v okviru prednostne osi 'Krepitev čezmejne konkurenčnosti, raziskav in inovacij'.

Sredstva zagotavlja program Interreg Slovenija-Avstrija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:



3.2.7 Smart T2C - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Italija - Slovenija)

V konzorciju partnerjev smo se kot projektni partner prijavi na javni razpis programa čezmejnega teritorialnega sodelovanja Interreg Slovenija-Italija. Vodilni partner je **Unione Regionale delle Camere di Commercio, I.A.A. del Veneto**, v projekt pa je vključenih še 7 projektnih partnerjev iz Italije in Slovenije, med njimi tudi **Univerza v Novi Gorici** in **LED luks**, startup podjetje iz Primorskega tehnološkega parka. Naslov projekta Smart T2C je 'Pametna čezmejna skupnost'. Namen projekta je izboljšati okolje za razvoj podjetništva, z namenom, da talenti, startup podjetja in mala in srednja podjetja ne bi po storitve in investicije odhajala v tuje bolj razvite podjetniške ekosisteme.

Sredstva zagotavlja program Interreg Italija-Slovenija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:



3.2.8 DIvES - Evropski sklad za regionalni razvoj (Interreg Italija -Slovenija)

V konzorciju partnerjev smo se kot projektni partner prijavili na javni razpis programa čezmejnega teritorialnega sodelovanja Interreg Slovenija-Italija. Vodilni partner je **Univerza v Novi Gorici**, v projekt pa je vključenih še 4 projektni partnerji iz Italije in Slovenije. Naslov projekta DIvES je 'Vzpostavitev čezmejne tehnološke mreže z direktnim dostopom za podjetja in raziskovalne ustanove'. Cilj projekta je vzpostavitev čezmejne mreže laboratorijev z dopolnilnimi in inovativnimi kompetencami, z namenom zagotavljanja centraliziranega dostopa do raziskovalne infrastrukture večji skupini upravičencev (podjetnikom, raziskovalcem, tehnikom in študentom), ki jih zanima razvoj inovativnih aplikacij na različnih področjih kot so farmacija bio in nano-tehnologija, kmetijsko-živilski sektor, proizvodnja čiste energije, optika, elektronika.

Sredstva zagotavlja program Interreg Italija-Slovenija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj:



4 Upravljanje poslovne stavbe tehnološkega parka

4.1 Izhodišča za zagotavljanje infrastrukturnih pogojev

Primorski tehnološki park upravlja s poslovno stavbo v Vrtojbi na Mednarodnem prehodu 6, ki je v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba vsake do polovice. Skladno z medsebojno pogodbo med Primorskim tehnološkim parkom in občinama ter sporazumom o prejemu nepovratnih EU sredstev sklada Phare iz l. 2004 so se pogodbene stranke zavezale poslovno stavbo nameniti dejavnosti Primorskega tehnološkega parka z namenom zagotavljanja infrastrukturnih kapacitet po netržni najemnini. Pogodba je bila sklenjena l. 2006 in velja do 31.12.2020.

Poslovna stavba tehnološkega parka je bila obnovljena v dveh fazah s sredstvi občin Nova Gorica in Šempeter-Vrtojba, EU skladov in posojila, ki ga je najel Primorski tehnološki park:

- **1. faza obnove l. 2004:** Mestna občina Nova Gorica in Občina Šempeter-Vrtojba investirata v nakup zemljišča in poslovni objekt - v naravi hala-skladiščni prostor (nekdanje carinsko skladišče). Pridobijo se EU sredstva sklada PHARE za obnovo 1. nadstropja (obnovi se skupaj 4.960 m² bruto uporabnih površin).
- **2. faza obnove l. 2007:** Primorski tehnološki park d.o.o. pridobi EU sredstva sklada ESSR za investiranje v 2. fazo obnove poslovne stavbe, ki zadostuje za kritje 32,9% celotne investicije. Za pokrivanje preostanka investicije se Primorski tehnološki park d.o.o. zadolži pri banki za znesek v višini 2,06 mio EUR (tj. za 68,% celotne investicije). Doba odplačila posojila je do l. 2022. V drugi fazi obnove je bilo obnovljenih 3.390 m².

Poslovna stavba Primorskega tehnološkega parka pred in po 2. fazi obnove:

PRED OBNOVO



PO OBNOVI



Primorski tehnološki park oddaja poslovne prostore skladno s cenami, ki jih je določila Skupščina:

- cena najema pisarn za startup podjetja (predinkubirana in inkubirana podjetja; največ za dobo 4-ih let): 6 EUR/m²,
- cena najema pisarn za ostala podjetja: 8 EUR/m²,
- cena najema za delavnice in skladiščne prostore: 4 EUR/m².

4.2 Oddajanje prostorov v najem

4.2.1 Coworking

V poslovni stavbi Primorskega tehnološkega parka smo uredili coworking prostor, ki smo ga poimenovali Bridge85 (www.bridge85.com). Namenjen je freelancerjem, članom timov startup podjetij, samostojnim podjetnikom in posameznikom, ki lahko zaradi narave svojega dela delajo kjerkoli.

- **100 m² je neto površina coworking prostora**
- **13 razpoložljivih delovnih mest**

Coworking v Primorskem tehnološkem parku omogoča mirno in produktivno delovno okolje, kjer uporabniki opravijo delo bolj učinkovito. Hkrati pa svojo izkušnjo uporabe skupnega delovnega prostora lahko obogatijo še z obiskom delavnic in dogodkov v organizaciji Primorskega tehnološkega parka, se medsebojno družijo z ostalimi podjetniki v stavbi ter koristijo tudi ostalo podjetniško podporo tehnološkega parka.

- **50 EUR z ddv na mesec = najemnina za startup podjetaj**
- **80 EUR z ddv na mesec = najemnina za ostale uporabnike**

Najemnina za uporabo delovnega prostora je 50 EUR z ddv na mesec za startup podjetja, ki so vključena v program inkubiranja ali pred-inkubiranja oziroma 80 EUR z ddv na mesec za ostale uporabnike.

V najemnini je vključeno: delovni prostor z mizo, stolom in dostopom do hitrega interneta, brezplačna uporaba sejne sobe, dostop do podjetniške in strokovne literature v interni knjižnici Primorskega tehnološkega parka.

Zasedenost v coworking prostoru v letu 2016:

- **10 zasedenih delovnih mest (letna pogodba o najemu delovnega mesta)**
- **3 dnevni uporabniki (dnevni najem delovnega mesta)**
- **2 tuja državljana (italijan in kanadčan)**

V okviru coworking prostora Bridge85 so na voljo tudi delovna mesta za podjetja vključena v pospeševalnik **Start:up Geek House** (<http://www.geekhouse.si/sl/prostori-za-start-ekipe>).



Mreža coworking prostorov Start:up Geek House



Uporabniki coworking Bridge85 (iz leve proti desni): Rok Gulič (SLO), Marko Hrelja (Kanada) in Matej Peršolja (SLO)

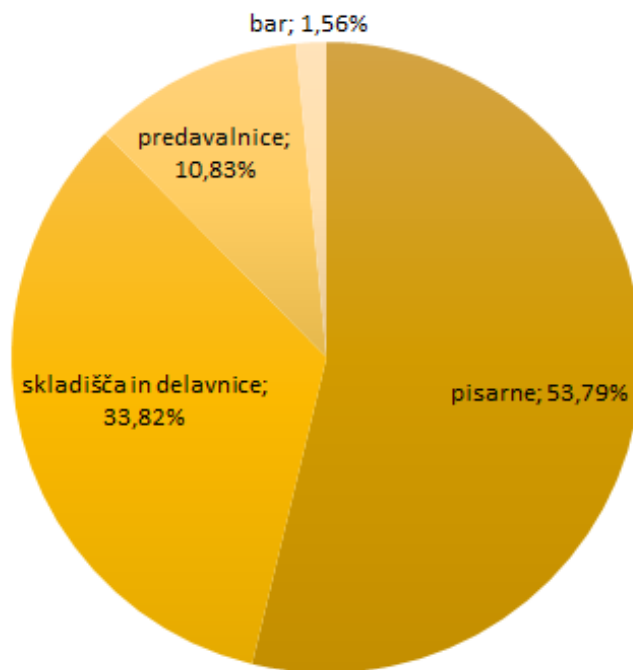


Izvajanje aktivnosti sta v letu 2016 omogočili:

4.2.2 Pisarne, delavnice in skladišča

Poslovna stavba obsega 5.503,29 m² neto površin. Razporeditev površin glede na uporabo je prikazana na spodnji sliki.

Slika: Razporeditev glede na vrsto prostorov



Vir: Interni podatki PTP.

Tabela: Število pisarn glede na velikost

Velikost pisarn	število	m2	delež
do 30 m2	39	871,9	29,45%
nad 30-50 m2	19	872,8	29,48%
nad 50-90 m2	12	707,35	23,89%
nad 90-110 m2	5	508,39	17,17%
Skupaj	75	2.960,44	100,00%

Vir: Interni podatki PTP.

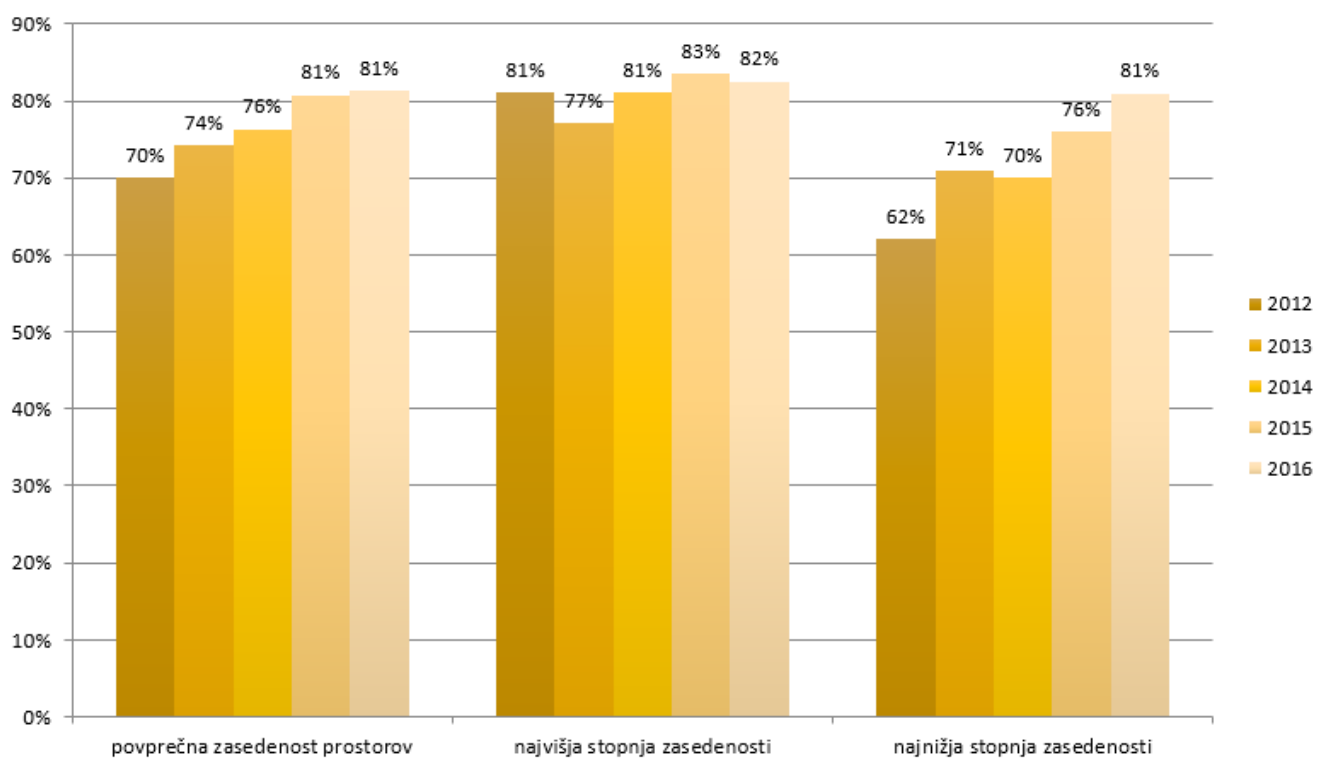
Primorski tehnološki park ima na voljo približno 20% prostih kapacitet, ki jih oglašuje na več načinov. V letu 2016 smo potencialne najemnike nagovarjali:

- z oglaševanjem na portalu nepremicnine.net in bolha.com,
- z brezplačnimi oglasi v reviji Podjetnik,
- z oglasom v časopisu Primorske novice – priloga ob prazniku Mestne občine Nova Gorica,
- na dogodkih, ki jih organiziramo za potencialne podjetnike in podjetja,
- v prispevkih v Novicah OOO in Glasilu Občine Šempeter-Vrtojba,
- v promocijskem gradivu Primorskega tehnološkega parka.

Zasedenost poslovnih prostorov v letu 2016:

- 72 je povprečno število najemnikov v letu 2016
- 72 je število najemnikov na dan 31.12.2016

Slika: Primerjava zasedenosti prostorov v letih od 2012 do 2016



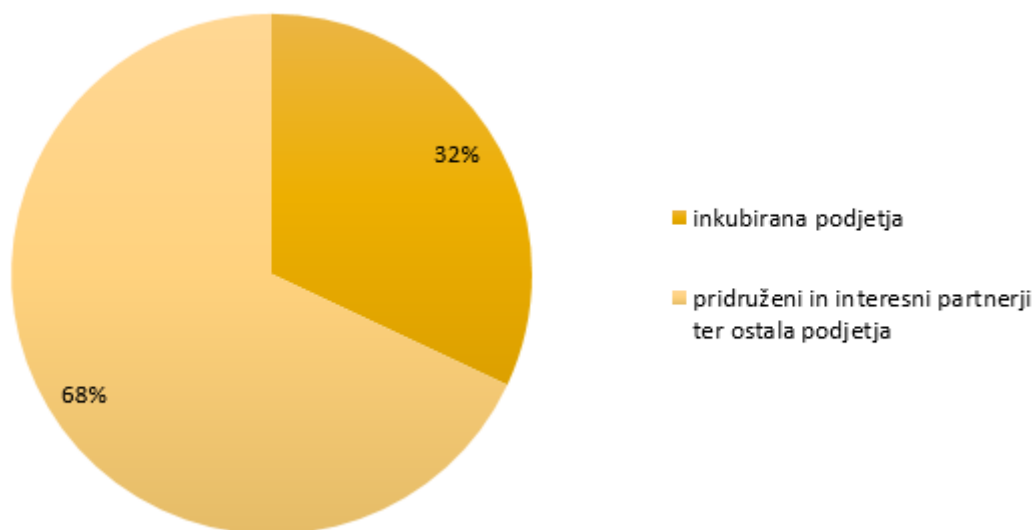
Vir: Interni podatki PTP.

- 81,25 % je znašala povprečna letna zasedenost prostorov
- 82,49 % je znašala najvišja zasedenost prostorov (november 2016)
- 80,94 % je znašala najnižja zasedenost prostorov (september 2016)

Zasedenost prostorov glede na status najemnika:

- 32% površin imajo v najemu inkubirana podjetja
- 68% površin imajo v najemu pridruženi in interesni partnerji ter ostala podjetja

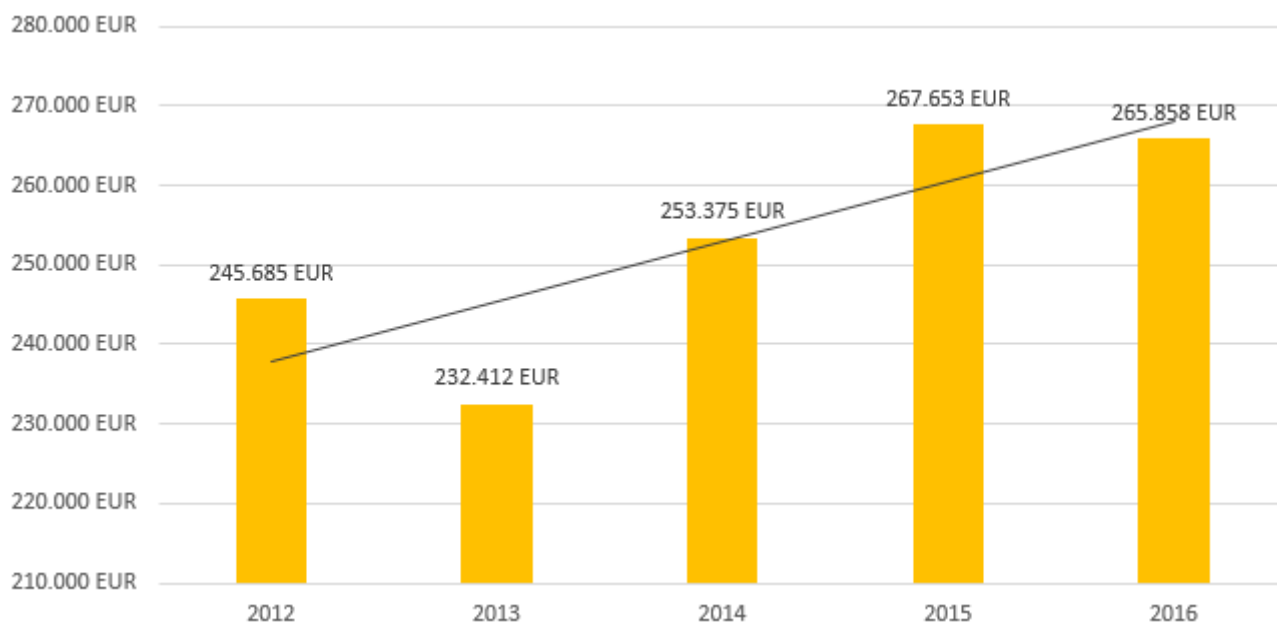
Slika: Struktura površin v najemu inkubirana podjetja vs. ostala v l. 2016



Vir: Interni podatki PTP.

Gibanje prihodkov iz naslova najemnin 2012-2016

Slika: Čisti prihodki od najemnin v letih od 2012 do 2016



Vir: Interni podatki PTP.

4.3 Vzdrževanje poslovne stavbe

Kot upravljavec poslovne stavbe skrbi PTP tudi za zavarovanje stavbe ter izvajanje rednih in investicijskih vzdrževalnih del.

V okvir vsakoletnih rednih servisno-vzdrževalnih aktivnosti izvajamo:

- redne preglede požarne opreme;
- servis pomožnega elektro agregata;
- servis prezračevalnih sistemov;
- servis ogrevalno hladilnega sistema;
- pregled videonadzora,
- košnja.

Redna vzdrževalna dela, ki smo jih izvedli, so:

- beljenje stenskih površin zaradi zamakanja,
- menjava stropnih plošč zaradi zamakanja strehe pod nosilci konstrukcije za solarno elektrarno,
- popravila notranjih vrat,
- popravila kotličkov, pip in čiščenje odtokov v WC-jih,
- popravilo kljuk,
- popravila elektroinštalacij.

V letu 2016 smo izvedli tudi dve investicijski vzdrževanji na stavbi zaradi okvare, in sicer na:

- hladilno-ogrevalni napravi v skupni vrednosti 3.492,40 EUR ter
- črpalkah meteorne vode v skupni vrednosti 10.026,03 EUR.

V primeru okvare delovanja hladilno-ogrevalne naprave je bilo ugotovljeno, da ena enota toplotne črpalke ne deluje zaradi kratkega stika dveh kompresorjev, kar je privedlo do prebitja na ohišje. Poškodovana sta bila tudi kontaktorja kompresorjev ter en ventilator, ki prav tako ni več deloval.

Pri rednem pregledu črpališča v poslovni stavbi Primorskega tehnološkega parka, ki ga opravlja interni zaposleni 2x mesečno, smo ugotovili, da je ena od treh črpalk blokirana. Pri identifikaciji okvare je bilo ugotovljeno, da je potrebno generalno popravilo dveh od štirih črpalk, ki v primeru padavin opravita črpanje vode, da podtalnica ne poplavi kletnih prostorov tehnološkega parka.

5 Finančno poročilo

5.1 Pojasnila k računovodskim izkazom

1. Bilanca stanja

- **Sredstva**

Sredstva znašajo 3.024.911 EUR, ki jih sestavljajo:

- dolgoročna sredstva v višini 2.791.473 EUR; od tega predstavljajo celoten znesek opredmetena osnovna sredstva, ki jih sestavljajo zemljišča v višini 786.676 EUR in zgradbe v višini 1.980.037 EUR, ki so v lasti Mestne občine Nova Gorica in Občine Šempeter-Vrtojba in zato knjižene pod tuja osnovna sredstva ter druga osnovna sredstva v višini 16.621 EUR obsegajo osnovna sredstva za izvajanje dejavnosti tehnološkega parka ter osnovna sredstva v predavalnicah in ostalih skupnih prostorih

in

- kratkoročna sredstva obsegajo 233.375 EUR; od tega predstavljajo:
 - o kratkoročne poslovne terjatve v višini 158.502 EUR (poslovne terjatve do kupcev 112.346 EUR se nanašajo na najemna razmerja, kratkoročne poslovne terjatve do drugih 46.156 EUR pa na terjatve iz naslova EU projektov, terjatve za DDV in terjatve za vračilo davka od dobička),
 - o denarna sredstva na računu so na dan 31.12.2016 obsegala 69.947 EUR.

- **Obveznosti do virov sredstev**

Obveznosti do virov sredstev znašajo 3.024.911 EUR, ki jih sestavljajo:

- kapital v višini 1.319.392 EUR,
- rezervacije iz naslova evropskih sredstev za obnovo stavbe v višini 779.486 EUR,
- dolgoročne obveznosti v višini 735.480 EUR, pri čemer predstavlja celoten znesek glavnico posojila, ki ga je Primorski tehnološki park najel za rekonstrukcijo poslovne stavbe z odplačilno dobo leta 2022,
- kratkoročne obveznosti v višini 190.552 EUR; od tega predstavljajo:
 - o kratkoročne obveznosti do bank 147.696 EUR, kar predstavlja glavnico posojila za rekonstrukcijo poslovne stavbe, ki zapade v plačilo v letu 2017,
 - o kratkoročne poslovne obveznosti v višini 42.856 EUR, kar predstavlja obveznosti, ki se nanašajo na leto 2016, vendar zapadejo v plačilo v letu 2017 (plače, stroški elektrike, vode, ogrevanja za mesec december).

2. Izkaz poslovnega izida

Čisti prihodki od prodaje so v letu 2016 znašali 426.352 EUR in zajemajo:

- prihodke iz naslova najemnin v višini 265.858 EUR,
- prihodke od prodaje proizvodov in storitev v višini 160.494 EUR, kar vključuje prefakturirane stroške za stavbo, prihodke za izvedbo projektov po pogodbah z občinami MO Nova Gorica, Občino Šempeter-Vrtojba in Občino Renče-Vogrsko (skupaj 69.672 EUR) ter prihodke iz naslova pogodbe za izvajanje storitve v podporo finančnim produktom Slovenskega podjetniškega sklada SK75 in SK200.

Prihodki iz naslova subvencij, dotacij, regresov, kompensacij in drugi prihodki povezani s poslovnimi učinki so v letu 2016 znašali 110.235 EUR. V tej postavki predstavljajo glavnino prihodki iz naslova zahtevkov iz mednarodnega projekta SmartInno.

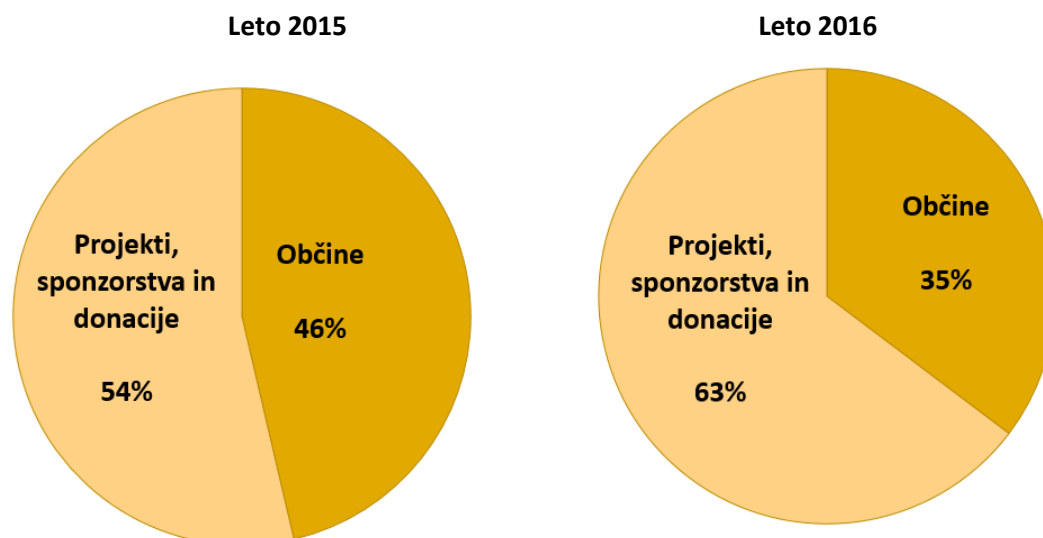
V spodnji tabeli prikazujemo pregled virov financiranja za izvajanje programa dela Primorskega tehnološkega parka, na sliki pa pregled razmerja virov financiranja programa dela iz naslova občin v primerjavi z viri iz projektov, sponzorstev in donacij v letih 2015 in 2016.

Tabela: Pregled virov financiranja programov PTP v letu 2016

Viri financiranja za izvajanje programov PTP	Višina v EUR	Delež
Občina Nova Gorica	53.278,69 EUR	28,07%
Občina Šempeter-Vrtojba	12.295,08 EUR	6,48%
Občina Renče-Vogrsko	4.098,36 EUR	2,16%
Mednarodni projekt T-lab	5.423,00 EUR	2,86%
Mednarodni projekt SmartInno	101.747,00 EUR	53,60%
Slovenski podjetniški sklad SK75 in SK200	8.975,00 EUR	4,73%
Sponzorska in donatorska sredstva	4.017,00 EUR	2,12%
SKUPAJ	189.834,13 EUR	100,00%

Opomba: Vsi zneski so prikazani v neto vrednosti – brez DDV.

Slika: Razmerje virov financiranja programov PTP
'Projekti, sponzorstva in donacije vs Občine' v letih 2015 in 2016



Vir: Interni podatki PTP.

Kosmati poslovni donos je v l. 2016 znašal 537.131 EUR.

Poslovni odhodki so v l. 2016 znašali 452.986 EUR, od tega predstavljajo:

- stroški blaga, materiala in storitev 176.879 EUR;
 - o od tega so znašali stroški porabljenega materiala 56.624 EUR, kar zajema pretežno materialne stroške vezane na poslovno stavbo ter
 - o stroški storitev 120.255 EUR, ki delno obsegajo stroške povezane z upravljanjem in obratovanjem poslovne stavbe, delno pa stroške povezane z izvajanjem projektov in programov tehnološkega parka).
- stroški dela 183.722 EUR,
- odpisi vrednosti 91.008 EUR, ki zajemajo predvsem amortizacijo osnovnih sredstev (90.966 EUR) ter prevrednotenje poslovnih odhodkov pri obratnih sredstvih,
- druge poslovne odhodke v višini 1.377 EUR, ki predstavljajo stroške izvršb in takse (sodišče, pri računu za vodo).

Dobiček iz poslovanja je v l. 2016 znašal 84.145 EUR.

Finančni prihodki so znašali 82 EUR (gre za obresti pozitivnega stanja).

Finančni odhodki so znašali 11.654 EUR (gre za obresti za najeto posojilo za rekonstrukcijo poslovne stavbe).

Drugi prihodki so znašali 2.271 EUR donatorska sredstva in popravek odbitnega deleža.

Drugi odhodki so znašali 5 EUR; zajemajo letne stotinske izravnave.

Čisti dobiček poslovnega leta 2016 je znašal 68.454 EUR.

I. Priloge

- Bilanca stanja na dan 31.12.2016
- Izkaz poslovnega izida za leto 2016
- Izbrane medijske objave v letu 2016

Priloga 1: Bilanca stanja

BILANCA STANJA NA DAN 31.12.	2012	2013	2014	2015	2016
001=SREDSTVA	3.363.159 EUR	3.273.292 EUR	3.290.755 EUR	3.153.618 EUR	3.024.911 EUR
002= A. DOLGOROČNA SREDSTVA	3.169.334 EUR	3.042.020 EUR	2.970.256 EUR	2.881.198 EUR	2.791.473 EUR
003= I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	1.183 EUR	566 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
004= 1. Neopredmetena sredstva	1.183 EUR	566 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
005= a) Dolgoročne premoženjske pravice	1.183 EUR	566 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
006= b) Dobro ime	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
007= c) Dolgoročni odloženi stroški razvijanja	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
008= č) Druga neopredmetena sredstva	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
009= 2. Dolgoročne AČR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
010= II. Opredmetena osnovna sredstva	3.168.151 EUR	3.041.454 EUR	2.970.256 EUR	2.881.198 EUR	2.791.473 EUR
011= 1. Zemljišča	786.676 EUR	786.676 EUR	786.676 EUR	786.676 EUR	786.676 EUR
012= 2. Zgradbe	2.307.712 EUR	2.225.794 EUR	2.143.875 EUR	2.061.956 EUR	1.980.037 EUR
013= 3. Proizvajalne naprave in stroji	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
014= 4. Druge naprave in oprema, drobni inventar on druga OpOS	23.024 EUR	20.845 EUR	31.566 EUR	24.426 EUR	16.621 EUR
015= 5. Biološka sredstva	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
016= 6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	8.139 EUR	8.139 EUR	8.139 EUR	8.139 EUR	8.139 EUR
017= 7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
018= III. Naložbene nepremičnine	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
019= IV. Dolgoročne finančne naložbe	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
020= 1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
021= a) Delnice in deleži v družbah v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
022= b) Druge delnice in deleži	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
023= c) Druge dolgoročne finančne naložbe	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
024= 2. Dolgoročna posojila	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
025= a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
026= b) Druga dolgoročna posojila	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
027= V. Dolgoročne poslovne terjatve	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
028= 1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
029= 2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
030= 3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
031= VI. Dolgoročne terjatve za davek	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
032= B. KRATKOROČNA SREDSTVA	193.825 EUR	231.253 EUR	320.409 EUR	272.376 EUR	233.375 EUR
033= I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
034= II. Zaloge	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
035= 1. Material	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
036= 2. Nedokončana proizvodnja	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
037= 3. Proizvodi	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
038= 4. Trgovsko blago	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
039= 5. Predujmi za zaloge	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
040= III. Kratkoročne finančne naložbe	6.925 EUR	6.925 EUR	6.925 EUR	4.925 EUR	4.925 EUR
041= 1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
042= a) Delnice in deleži v družbah v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
043= b) Druge delnice in deleži	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
044= c) Druge kratkoročne finančne naložbe	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
045= 2. Kratkoročna posojila	6.925 EUR	6.925 EUR	6.925 EUR	4.925 EUR	4.925 EUR
046= a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
047= b) Druga kratkoročna posojila	6.925 EUR	6.925 EUR	6.925 EUR	4.925 EUR	4.925 EUR
048= IV. Kratkoročne poslovne terjatve	151.724 EUR	107.793 EUR	208.434 EUR	146.844 EUR	158.502 EUR
049= 1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
050= 2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	150.797 EUR	107.781 EUR	117.187 EUR	103.136 EUR	112.346 EUR
051= 4. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	927 EUR	12 EUR	91.246 EUR	43.708 EUR	46.156 EUR
052= V. Denarna sredstva	35.176 EUR	116.535 EUR	105.050 EUR	120.607 EUR	69.947 EUR
053= C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	0 EUR	19 EUR	90 EUR	44 EUR	63 EUR
054= Zabílančna sredstva	296.424 EUR	296.424 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR

Nadaljevanje iz predhodne strani.

BILANCA STANJA NA DAN 31.12.	2012	2013	2014	2015	2016
055=OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	3.363.159 EUR	3.273.292 EUR	3.290.755 EUR	3.153.618 EUR	3.024.911 EUR
056= A. KAPITAL	996.175 EUR	1.046.941 EUR	1.222.339 EUR	1.250.938 EUR	1.319.392 EUR
057= I. Vpoklicani kapital	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR
058= 1. Osnovni kapital	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR	1.084.952 EUR
059= 2. Nvpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
060= II. Kapitalske rezerve	2.967 EUR	2.967 EUR	2.967 EUR	2.967 EUR	2.967 EUR
061= III. Rezerve iz dobička	1.928 EUR	1.928 EUR	1.928 EUR	1.928 EUR	1.928 EUR
062= 1. Zakonske rezerve	1.928 EUR	1.928 EUR	1.928 EUR	1.928 EUR	1.928 EUR
063= 2. Rezerve za lastne deleže	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
064= 3. Lastne delnice in lastni deleži (kot odbitna postavka)	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
065= 4. Statutarne rezerve	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
066= 5. Druge rezerve iz dobička	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
067= IV. Presežek iz prevrednotenja	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
068= V. Preneseni čisti dobiček					0 EUR
069= VI. Prenesena izguba		-42.906 EUR		132.492 EUR	161.091 EUR
070= VII. Čisti dobiček poslovnega leta			132.492 EUR	28.598 EUR	68.454 EUR
071= VIII. Čista izguba poslovnega leta	-93.672 EUR				0 EUR
072= B. REZERVACIJE IN DOLGOROČE AČR	854.504 EUR	835.120 EUR	851.078 EUR	819.940 EUR	779.486 EUR
073= 1. Rezervacije	854.504 EUR	835.120 EUR	835.871 EUR	796.910 EUR	753.054 EUR
074= 2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	0 EUR	4.742 EUR	15.207 EUR	23.030 EUR	26.433 EUR
075= C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	1.326.265 EUR	1.178.569 EUR	1.030.873 EUR	883.176 EUR	735.480 EUR
076= I. Dolgoročne finančne obveznosti	1.326.265 EUR	1.178.569 EUR	1.030.873 EUR	883.176 EUR	735.480 EUR
077= 1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
078= 2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	1.326.265 EUR	1.178.569 EUR	1.030.873 EUR	883.176 EUR	735.480 EUR
079= 3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
080= II. Dolgoročne poslovne obveznosti	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
081= 1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
082= 2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
083= 3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
084= III. Odložene obveznosti za davek	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
085= Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	186.215 EUR	212.662 EUR	186.465 EUR	199.563 EUR	190.552 EUR
086= I. Obveznosti vključene v skupine za odtujitev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
087= II. Kratkoročne finančne obveznosti	147.696 EUR	147.696 EUR	147.696 EUR	147.696 EUR	147.696 EUR
088= 1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
089= 2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	147.696 EUR	147.696 EUR	147.696 EUR	147.696 EUR	147.696 EUR
090= 3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
091= III. Kratkoročne poslovne obveznosti	38.519 EUR	64.966 EUR	38.769 EUR	51.867 EUR	42.856 EUR
092= 1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
093= 2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	21.687 EUR	38.598 EUR	23.657 EUR	27.126 EUR	16.290 EUR
094= 3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	16.832 EUR	26.368 EUR	15.112 EUR	24.742 EUR	26.566 EUR
095= D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
096= Zabilančna sredstva	296.424 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR

Priloga 2: Izkaz poslovnega izida

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	2012	2013	2014	2015	2016
110=A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	387.864 EUR	427.017 EUR	417.630 EUR	421.906 EUR	426.352 EUR
111= I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	387.864 EUR	427.017 EUR	417.630 EUR	421.906 EUR	426.352 EUR
112= 1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	141.929 EUR	190.309 EUR	164.255 EUR	154.253 EUR	160.494 EUR
113= 2. Čisti prihodki od najemnin	245.685 EUR	232.412 EUR	253.375 EUR	267.653 EUR	265.858 EUR
114= 3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	0 EUR	4.296 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
115= II. Čisti pridhodki od prodaje na trgu EU	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
116= 1. Čisti prihodki od prod.proizvodov in storitev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
117= 2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
118= III. Čisti prihodki od prodaje trgu izven EU	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
119= 1. Čisti prihodki od prod.proizvodov in storitev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
120= 2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
121=B. POVEČANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PROIZV	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
122=C. ZMANJŠANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PROIZV.	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
123=Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
124=D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DR.PRIH.POVEZANI S POSL.UČINKI	5.169 EUR	100.486 EUR	204.439 EUR	84.352 EUR	110.235 EUR
125=E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	28.189 EUR	1.508 EUR	32.042 EUR	3.327 EUR	544 EUR
126=F. KOSMATI POSLOVNI DONOS	421.222 EUR	529.012 EUR	654.111 EUR	509.585 EUR	537.131 EUR
127=G. POSLOVNI ODHODKI	631.430 EUR	447.438 EUR	456.004 EUR	470.702 EUR	452.986 EUR
128= I. Stroški blaga, materiala in storitev	140.916 EUR	188.821 EUR	203.676 EUR	205.602 EUR	176.879 EUR
129= 1. Nabavna vrednost prodanega blaga in mat.	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
130= 2. Stroški porabljenega materiala	59.460 EUR	59.886 EUR	55.782 EUR	58.569 EUR	56.624 EUR
131= a) Stroški materiala	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
132= b) Stroški energije	45.863 EUR	50.739 EUR	42.752 EUR	46.475 EUR	46.072 EUR
133= c) Drugi stroški materiala	13.597 EUR	9.147 EUR	13.030 EUR	12.066 EUR	10.552 EUR
134= 3. Stroški storitev	81.456 EUR	124.516 EUR	147.894 EUR	147.033 EUR	120.255 EUR
135= a) Transportne storitve	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
136= b) Najemnine	5.959 EUR	5.665 EUR	6.823 EUR	6.288 EUR	7.601 EUR
137= c) Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	3.549 EUR	4.401 EUR	5.643 EUR	8.333 EUR	8.912 EUR
138= d) Drugi stroški storitev	71.948 EUR	114.450 EUR	135.428 EUR	132.412 EUR	103.742 EUR
139= II. Stroški dela	146.264 EUR	139.436 EUR	157.925 EUR	168.962 EUR	183.722 EUR
140= 1. Stroški plač in nadomestil plač	112.163 EUR	107.483 EUR	118.046 EUR	129.375 EUR	140.764 EUR
141= 2. Stroški pokojninskih zavarovanj	9.927 EUR	9.512 EUR	10.589 EUR	11.450 EUR	12.457 EUR
142= 3. Stroški drugih zavarovanj	8.132 EUR	7.793 EUR	10.226 EUR	9.459 EUR	10.280 EUR
143= 4. Drugi stroški dela	16.042 EUR	14.648 EUR	19.064 EUR	18.679 EUR	20.221 EUR
144= III. Odpisi vrednosti	343.511 EUR	116.310 EUR	90.184 EUR	93.635 EUR	91.008 EUR
145= 1. Amortizacija neopr.dolg.sred.in opredm.osn.sredstev	105.425 EUR	87.545 EUR	88.791 EUR	91.393 EUR	90.966 EUR
146= 2. Prevedn.posl.odh.pri neopr.dolg.sred.in opredm.osn.sredstev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
147= 3. Prevedn.posl.odh.pri obratnih sredstvih	238.086 EUR	28.765 EUR	1.393 EUR	2.242 EUR	42 EUR
148= IV. Drugi poslovni odhodki	738 EUR	2.871 EUR	4.218 EUR	2.503 EUR	1.377 EUR
149= 1. Rezervacije	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
150= 2. Drugi stroški	738 EUR	2.871 EUR	4.218 EUR	2.503 EUR	1.377 EUR
151=H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA		81.574 EUR	198.107 EUR	38.883 EUR	84.145 EUR
152=I. IZGUBA IZ POSLOVANJA	-210.207 EUR				

Nadaljevanje iz predhodne strani.

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	2012	2013	2014	2015	2016
153=J. FINANČNI PRIHODKI	533 EUR	562 EUR	1.849 EUR	225 EUR	82 EUR
154= Finančni prihodki od obresti (upoštevaje že v II. in III.)	533 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
155= I. Finančni prihodki iz deležev	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
156= 1. Finančni prihodki iz deležev v družba v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
157= 2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
158= 3. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
159= 4. Finančni prihodki iz drugih naložb	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
160= II. Finančni prihodki iz danih posojil	162 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
161= 1. Finančni prihodki iz posojil danih družbam v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
162= 2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	162 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
163= III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	371 EUR	562 EUR	1.849 EUR	225 EUR	82 EUR
164= 1. Fin.prihodki iz terjatev do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
165= 2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	371 EUR	562 EUR	1.849 EUR	225 EUR	82 EUR
166=K. FINANČNI ODHODKI	31.591 EUR	23.657 EUR	21.310 EUR	18.424 EUR	11.654 EUR
167= Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III.)	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
168= I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
169= II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	31.591 EUR	23.657 EUR	21.310 EUR	16.366 EUR	11.585 EUR
170= 1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
171= 2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
172= 3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
173= 4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	31.591 EUR	23.657 EUR	21.310 EUR	16.366 EUR	11.585 EUR
174= III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	0 EUR	0 EUR	0 EUR	2.057 EUR	69 EUR
175= 1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do družb v skupini	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
176= 2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	0 EUR	0 EUR	0 EUR	2.027 EUR	3 EUR
177= 3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	0 EUR	0 EUR	0 EUR	30 EUR	66 EUR
178=L. DRUGI PRIHODKI	6.986 EUR	1.310 EUR	2.207 EUR	11.437 EUR	2.271 EUR
179= I. Subvencije,dotacije in pod.prih.,ki niso povezani s posl.učinki	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
180= II. Drugi finančni prihodki in drugi prihodki	6.986 EUR	1.310 EUR	2.207 EUR	11.437 EUR	2.271 EUR
181=M. DRUGI ODHODKI	948 EUR	2.401 EUR	5.455 EUR	1.818 EUR	5 EUR
182=N. CELOTNI DOBIČEK		57.388 EUR	175.399 EUR	30.302 EUR	74.839 EUR
183=O. CELOTNI IZGUBA	-235.227 EUR				0 EUR
184=P. DAVEK IZ DOBIČKA	0 EUR	6.622 EUR	0 EUR	1.703 EUR	6.385 EUR
185=R. ODLOŽENI DAVKI	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR	0 EUR
186=S. ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA		50.765 EUR	175.399 EUR	28.598 EUR	68.454 EUR
187=Š. ČISTA IZGUBA POSLOVNEGA LETA	-235.227 EUR				
188=POVPREČNO ŠT.ZAPOSLENCEV	4,49	4,78	5,80	5,54	5,96
189=ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	12	12	12	12	12

Priloga 3: Izbrane medijske objave v letu 2016

V letu 2016 so novice o dogajanju in startup podjetjih v Primorskem tehnološkem parku objavljali naslednji mediji:

A. TELEVIZIJA

1. RTV Slovenija
2. RTV Koper
3. POP TV
4. Planet TV

B. RADIO

1. Radio Koper
2. Radio Robin
3. Radio 1
4. Radio Alpski val

C. TISKANI MEDIJI

1. Delo
2. Primorske novice
3. Revija GEA
4. Goriška

D. SPLETNI MEDIJI

1. Startaj.si
2. Siol.net
3. Regional Goriška
4. RTV SLO MMC
5. Gazela - Dnevnik

V nadaljevanju predstavljamo zgolj nekaj izbranih objav v medijih v letu 2016:

- Delo, 22.8.2016, str. 18

Učitelji pridobivajo podjetniške veščine

V Novi Gorici bo od 23. do 25. avgusta prvič potekal Startup izziv za učitelje, profesorje in druge pedagoške delavce, ki se bodo kalili v podjetniških znanjih in veščinah. Udeleženci bodo razvijali konkretno podjetniško idejo pod strokovnim vodstvom mentorjev ter z uporabo sodobnih orodij in pripomočkov za razvoj ideje v podjetniške zgodbe. Startup izziv bodo sklenile predstavi-

tve podjetniških idej učiteljev v četrtek, 25. avgusta. Svoje ideje bodo predstavili pred petčlansko strokovno komisijo in zainteresirano javnostjo. Pobudnik in organizator dogodka je Primorski tehnološki park, ki si prizadeva, da bi pedagoške delavce s pomočjo osebne izkušnje ustrezno usposobili za pomoč mladim pri razvijanju podjetniških idej in njihovi implementaciji.



- Primorske novice, 4. 10. 2016, str. 4





V Primorskem tehnološkem parku predstavili uspešna startup podjetja

Goriški startupi napadajo svetovni trg

V Primorskem tehnološkem parku so včeraj predstavili štiri startup podjetja, ki z inovativnimi in tehnološko ter dizajnersko dovršenimi izdelki napadajo svetovni trg in dokazujejo, da se prebojna slovenska startup podjetja ne rojevajo le v Ljubljani.

VRTOJBA ▶ Startup podjetja LED Luks, specializirano za proizvodnjo tehničnih in arhitekturnih svetil z LED tehnologijo, OLLO, ki proizvaja vrhunske slušalke in inovativno nizkotonsko blazino, Erzetich, ki izdeluje visokotehnološke ojačevalce za zvok, in MAG-LEV Audio, ki razvija prvi lebdeči gramofon na svetu, so podjetja, ki so jih v prostorih Primorskega tehnološkega parka (PTP) včeraj predstavili kot prime-re dobre prakse.

PTP je v zadnjih treh letih postavil temelje startup ekosistema v Goriški regiji ter spodbudil njegov intenziven razvoj po zgledu dobrih praks v svetu.

"Po razvitosti startup ekosistema je Nova Gorica v Sloveniji na tretjem mestu, takoj za Ljubljano in Mariborom, po številu startup podjetij pa še nekoliko zaostajamo. Želimo si jih precej več in prepričani smo, da naša regija ima potencial," je povedala direktorica PTP Tanja Kožuh.

Sodelujejo in se povezujejo

V prostorih PTP je trenutno nekaj več kot 60 podjetij. Vsak dan pride tja na delo več kot 120 posameznikov. Vsa startup podjetja PTP-ja so letos investirala več kot 100.000 evrov lastnega kapitala in prejela skupaj več kot 300.000 evrov zagonskega in semenskega kapitala javnih in privatnih investorjev za razvoj novih produktov, prodor na svetovni trg in ustvarjanje novih zaposlitev.

Dve tretjini podjetij je mlajših od pet let, kar pomeni, da so v zagonski oziroma zgodnji fazi razvoja, ko je tveganje za propad največje, zato je zelo pomembno, da imajo na voljo možnosti, s katerimi ta tveganja obvladujejo. Te jim večinoma zagotavlja tehnološki park s programi, ki jih izvaja. Člani včeraj predstavljenih podjetij so izpostavili tudi dobro energijo, ki vlada v prostorih PTP, predvsem pa možnost sodelovanja in povezovanja med podjetji.

Zvok rdeča nit le po naključju

Z izjemo družbe LED Luks, kjer so v treh letih razvili deset različnih družin tehničnih svetil, ki jih uspešno prodajajo v 23 držav po svetu - za svoje svetilo EOS Circular so septembra v Angliji prejeli prestižno priznanje Darc Awards - so preostali trije prodorni startupi, povezani z zvokom.

V podjetju MAG-LEV Audio so razvili prvi gramofon na svetu, pri katerem vinilna

plošča lebdi v zraku s pomočjo magnetne blazine. Za zdaj so pri prototipu, za katerega so na platformi Kicstarter prejeli že veliko podpore, prve izdelke pa napovedujejo za prihodnji september.

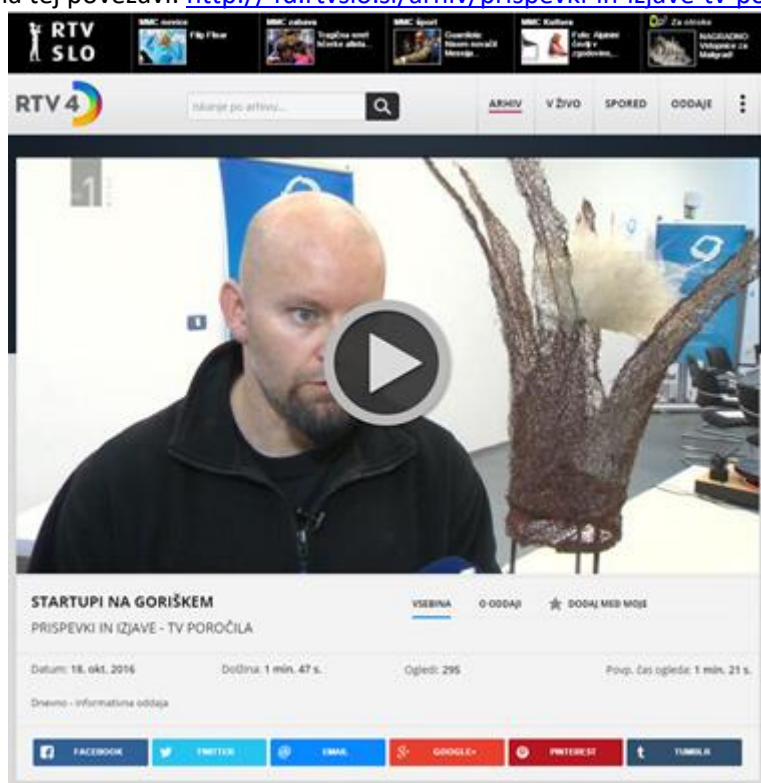
V družbi Erzetich so s svojimi ojačevalci zvoka navdušili avdiofile in svetovno znane glasbenike. Za zdaj so prodali od 150 do 170 ojačevalcev, katerih cene se, odvisno od modela, gibljejo med 500 in 4000 evrov.

Startup OLLO je pred dnevi zagnal prodajo svojih prvih slušalk za avdio inženirje in ljubitelje visoko resolucijskega zvoka ter inovativne nizkotonske blazine, ki omogočajo uspešen prenos vibracij nizkih frekvenc zvoka v človeško telo. Čeprav je skupni imenovalec vseh treh startupov zvok, v PTP-ju pravijo, da gre pri tem bolj za naključje, kot za načrtno delovanje v avdio smer, ter poudarjajo, da je pod njihov streho tudi več drugih startup podjetij, ki bi jih lahko izpostavili.

NACE NOVAK

- RTV SLO 1 – Poročila ob petih, 18. 10. 2016

Posnetek je dostopen na tej povezavi: <http://4d.rtv slo.si/arhiv/prispevki-in-izjave-tv-porocila/174432432>



- Radio Koper, Poslovne informacije Primorske, 18.10.2016

Posnetek je dostopen na tej povezavi: <http://4d.rtv slo.si/arhiv/poslovne-informacije-primorske/174431465>



- **Radio Robin, goriški startupi krojijo svetovni trg, 18.10.2016**

Posnetek je dostopen na tej povezavi: <http://www.robin.si/lokalno/gospodarstvo/2747-goriki-startupi-krojijo-svetovni-trg>



- **Gazela - Dnevnik, 07.03.2016**

Prispevek je dostopen na tej povezavi: <http://gazela.dnevnik.si/sl/Novice/6044/Na+tekmovanje+POPRI+se+lahko+prijavite+%C5%A1e+do+15+marca>

