**TRAJNOSTNI AKCIJSKI NAČRT**

**Akcijski načrt ukrepov trajnostnega turizma 2024 – 2027**

**Občina Renče-Vogrsko**

**Občinski svet občine Renče Vogrsko se je dne 17.9.2024 seznanil z akcijskim načrtom Ukrepov trajnostnega turizma v Občini Renče-Vogrsko za obdobje 2024-2027. Akcijski načrt vsebuje ukrepe za izboljšanje trajnostnega turizma v naši destinaciji. Zajema tista področja, kjer je destinacija najbolj šibka in na katerih je potrebno izboljšanje stanja.**

**Renče, 30.8.2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRITERIJI** | **VSEBINA** | **ODGOVORNA OSEBA** | **OBDOBJE ZAČETEK/KONEC** | **PLANIRANI ZNESEK EUR** | **PLANIRANE URE DELA** |
| **1. DESTINACIJSKI MANAGAMENT** |
| **Destinacijski management**  |
| **1.7. Strategija razvoja turizma** | Strategija razvoja turizma za Občino Renče-Vogrsko je vključena v skupno Strategijo za razvoj turizma za destinacijo Nova Gorica in Vipavska dolina. Ta je bila sprejeta na Občinske svetu konec junija 2024. | **Javni zavod za turizem** | **2024** |  | **40 ur** |
| **1.10. Spremljanje značilnosti turističnega obiska**  | Destinacija bo podatke o številu prihodov in prenočitev v naslednjih letih zbirala skupaj z Zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina in objavljala v poslovnem poročilu zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. Motivi za obisk občine bodo ocenjeni na podlagi anketnih vprašalnikov, ki jih bodo v destinaciji izvajali skupaj z Zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina.  | **Javni zavod za turizem****Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **24 ur** |
| **1.11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev** | Destinacija bo tudi v bodoče izvajala ankete, v katerih bodo vprašanja vezana na zadovoljstvo obiskovalcev, pripravila bo tudi ukrepe, ki izhajajo iz ugotovitev. Pri tem bo destinacija poskusila doseči reprezentativen vzorec – zahtevano število anketirancev in destinacije. Ankete se izvajajo v sklopu Zavod za turizem Vipavska dolina. | **Javni zavod za turizem** | **2027** |  |  |
| **1.12. Upravljanje turističnega obiska** | Sprejeta strategija za razvoj turizma destinacije Nova Gorica-Vipavska dolina, ki vključuje tudi območje destinacije Renče-Vogrsko- opredeljuje tudi cilje in ukrepe za desezonalizacijo. | **Javni zavod za turizem** | **2025** |  |  |
| **1.15. Spremljanje trajnostnih kazalnikov** | Destinacija bo spremljala izbrane kazalnike in podatke uporabila v odločevalske namene. | **Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **24 ur** |
| **1.16. Spremljanje in evalvacija trajnostnih ciljev**  | Leta 2024 bo občinski svet seznanjen z novim akcijskim načrtom in nadalje vsako leto tudi o doseganju ciljev iz akcijskega načrta kakor tudi z letnim poročilom Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. | **Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **24 ur** |
| **1.17. Spremljanje in poročanje o trajnostnih dosežkih**  | Destinacija bo redno pripravljala poročilo o trajnostnih dosežkih skupaj z Zavodom za turizem Nova Gorica-Vipavska dolina in večjezično in ga bo javno objavila na ustreznih spletnih podstraneh.. | **Javni zavod za turizem** | **2027** |  |  |
| **1.18 Korupcija**  | Občina bo naredila načrt integritete.  | **Špela Glušič** | **2025** |  | **80 ur** |
| **1.20 Zeleno javno naročanje**  | Destinacija bo predložila dokazila o javnem zelenem naročanju - upoštevanje okoljskih vidikov.  | **Matjaž Zgonik** | **2024** |  | **3 ure** |
| **2. NARAVA IN KRAJINA**  |
| **Narava in krajina**  |
| **2.1. Ohranjanje narave**  | Destinacija bo v sodelovanju z Zavodom RS za varstvo narave pripravila seznam in predložila ustrezna dokazila o varovanju naravnih vrednot lokalnega pomena.  | **Matjaž Zgonik** | **2025** |  | **3 ure** |
| **2.4. Invazivne tujerodne vrste**  | V sodelovanju z Zavodom za varstvo narave enota Nova Gorica bo destinacija spremljala invazivne tujerodne vrste na območju destinacije in izvedla morebitne ukrepe za omejevanje in preprečevanje širjenja tujerodnih rastlin. | **Zavod za varstvo narave** | **2025** |  |  |
| **2.8. Dobrobit živali v ujetništvu**  | Destinacija bo za turistične produkte in doživetja, v katera so vključene živali v ujetništvu priložila dokazila, da je za živali ustrezno poskrbljeno. | **Društvo Soča, Matjaž Zgonik** | **2025** |  | **2 uri** |
| **3. OKOLJE IN PODNEBJE**  |
| **Okolje in podnebje**  |
| **3.8. Zmanjševanje količine trdnih odpadkov**  | Destinacija bo poleg ciljev in ukrepov s področja ločevanja odpadkov opredelila tudi kvantitativne cilje in ukrepe glede zmanjševanja količin trdnih odpadkov, s poudarkom na zmanjševanju količin plastične embalaže, izdelkov za enkratno uporabo in zavržene hrane in sicer v sodelovanju z javnim podjetjem Komunala Nova Gorica. | **Komunala Nova Gorica** | **2027** |  |  |
| **3.9. Ločevanje in predelava odpadkov** | Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov. Ker pa je delež ločeno zbranih komunalnih odpadkov v destinaciji pod slovenskim povprečjem, bo destinacija pripravila nabor dodatnih ukrepov, da bi v srednjeročnem obdobju lahko dosegla omenjeno povprečje. | **Komunala Nova Gorica** | **2027** |  |  |
| **3.12. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb** | Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje za nižanje emisij CO2 in bo pričela z merjenjem posameznih aktivnosti – vezano na turizem, da bi lahko skozi daljše obdobje tudi spremljala doseganje ciljev (nov LEK 2024) in izvajanje ukrepov. | **Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **24 ur** |
| **3.13. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj** | Destinacija bo opredelila kvantitativne cilje in opredelila ukrepe za nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj v destinacijo in znotraj nje. | **Matjaž Zgonik** | **2025** |  | **24 ur** |
| **3.15. Javni prevoz** | Javni prevoz bo v bodoče ustrezno organiziran v sodelovanju z ostalimi občinami.  | **Matjaž Zgonik** | **2025** |  | **32 ur** |
| **3.16. Nižanje rabe energije**  | Destinacija sprejema ukrepe za znižanje rabe energije in bo spremljala doseganje ciljev v skladu z novim LEK-om (sprejet 2024). V te procese bodo vključeni: javni sektor, zasebni sektor in prebivalci. | **Primož Plahuta** | **2027** |  | **24 ur** |
| **3.18. Obnovljivi viri energije**  | Destinacija ima zastavljene kvantitativne cilje za povečanje rabe energije iz obnovljivih virov; v prihodnje bo destinacija vzpostavila podlage za merjenje rabe energije in za spremljanje doseganja zastavljenih cilje na področju povečanja rabe OVE ter o navedenem predložila dokazila. | **Primož Plahuta** | **2027** |  | **32 ur** |
| **3.19. Odzivi na podnebna tveganja** | Destinacija bo pripravila ustrezen dokument, v katerem bi bile identificirane posledice podnebnih sprememb za turizem v destinaciji in predvideni ukrepi za prilagajanje. | **Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **40 ur** |
| **3.20. Obveščanje o podnebnih spremembah** | Destinacija bo tudi v prihodnje osveščala o podnebnih spremembah prebivalce, turistična podjetja in obiskovalce ter o navedenem predložila dokazila. | **Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **32 ur** |
| **4. KULTURA IN TRADICIJA**  |
| **Kultura in tradicija**  |
| **4.4. Živa dediščina** | Destinacija bo spremljala in posebej identificirala gastronomske posebnosti.  | **Matjaž Zgonik, Sekcija za turizem** | **2027** |  | **50 ur** |
| **5. DRUŽBENA KLIMA**  |
| **Družbena klima**  |
| **5.6. Dostopnost**  | Destinacija bo v sklopu projekta \*Občina prijazna invalidom\* pripravila in zagotovila tudi ukrepe za slepe in slabovidne.  | **Vladka Gal Janeš** | **2025** |  | **32 ur** |
| **5.7. Vključevanje prebivalcev v načrtovanje** | Destinacija bo aktivnosti vključevanja prebivalcev v načrtovanje razvoja trajnostnega turizma v prihodnje okrepila in še bolj približala občanom. Redno se bodo izvajala ankete med prebivalstvom. | **Javni zavod za turizem, Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **24 ur** |
| **5.9.Prispevki deležnikov** | Destinacija bo prebivalcem in lokalnim podjetjem tudi v prihodnje nudila priložnosti za prostovoljne ali finančne prispevke izbranim iniciativam, enako tudi obiskovalcem. | **Javni zavod za turizem** | **2027** |  |  |
| **5.10. Zadovoljstvo prebivalcev**  | Destinacija bo tudi v bodoče spremljala zadovoljstvo prebivalcev z upravljanjem destinacije in razvojem turizma prek anketnih vprašalnikov in rezultate anketiranja bo destinacija javno objavila. Izvedla bo anketiranje na reprezentativnem vzorcu – zahtevano število anketirancev. | **Javni zavod za turizem** | **2027** |  |  |
| **5.11. Spremljanje ekonomskih učinkov** | Destinacija bo tudi v prihodnje redno spremljala ekonomske učinke in podatke javno objavila ter jih uporabila za boljše razumevanje ekonomskih koristi turizma. Izvajanje bo potekalo preko Zavoda za turizem Nova Gorica-Vipavska dolina. | **Javni zavod za turizem** | **2027** |  |  |
| **5.14. Spodbujanje kariere v turizmu**  | Destinacija bo prebivalce in lokalna podjetja spodbujala k delu v turizmu preko Zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, kjer naslavlja tudi izzive pomanjkanja kadra v turizmu. Zavod za turizem Nova Gorica-Vipavska dolina vsako leto izvaja tudi usposabljanja za turistične vodnike Goriške regije. V letu 2024 se izvaja usposabljanje v jesenskem času. | **Javni zavod za turizem, Matjaž Zgonik** | **2027** |  |  |
| **5.16. Izkoriščanje nepremičnin**  | Destinacija se bo ustrezno opredelila do vplivov oddajanja nepremičnin turistom na lokalno skupnost in bo pojasnila ali/kako strateško načrtuje in uravnava strukturo nastanitvenih kapacitet. | **Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **24 ur** |
| **5.17. Krizni načrt**  | Destinacija bo pripravila krizni načrt za turizem, v katerem bodo opredeljene krize in tveganja, ki lahko (ne)pričakovano prizadenejo turistični sektor ter mehanizmi za blaženje kriz in tveganj. | **Javni zavod za turizem** | **2027** |  |  |
| **5.18. Načrti zaščite in reševanja**  | Vse načrte zaščite in reševanje bo destinacija objavljala na spletni strani.  | **Matjaž Zgonik** | **2024** |  | **2 uri** |
| **6. POSLOVANJE TURISTIČNIH PODJETIJ & KOMUNIKACIJA** |
| **Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija** |
| **6.1. Promocija trajnosti v turističnem sektorju**  | Destinacija bo tudi v prihodnje podjetja osveščala o trajnostnih temah in spodbujala k bolj trajnostnemu poslovanju in pri tem podpirala še na druge načine kot skozi aktivnosti, ki so že del drugih kriterijev v nadaljevanju. | **Matjaž Zgonik** | **2027** |  | **3 ure** |
| **6.3. Objava certificiranih ponudnikov**  | Ponudniki s certifikatom bodo vsi objavljeni na spletnih straneh destinacije.  | **Matjaž Zgonik** | **2024** |  | **1 ura** |
| **6.4. Raba vode v turističnih podjetjih**  | Destinacija bo ponudnike še dodatno spodbujala k rednemu spremljanju/merjenju rabe vode in javni objavi podatkov o porabljenih količinah (v luči osveščanja o pomembnosti okoljskih tematik). | **Matjaž Zgonik, Javni zavod za turizem** | **2027** |  | **2 uri** |
| **6.5. Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih**  | Destinacija bo še dodatno ponudnike osveščala o zmanjševanju količin odpadkov, kakor tudi o zmanjšanju količin zavržene hrane.  | **Matjaž Zgonik, Javni zavod za turizem** | **2027** |  | **2 uri** |
| **6.6. Raba energije v turističnih podjetjih**  | Destinacija bo ponudnike še dodatno spodbudila k rednemu spremljanju/merjenju rabe energije in javni objavi podatkov o porabljenih količinah (ne z vidika razkrivanja poslovnih rezultatov ampak predvsem v luči osveščanja o pomembnosti okoljskih tematik). | **Matjaž Zgonik, Javni zavod za turizem** | **2027** |  | **2 uri** |
| **6.7. Ogljični odtis turističnih podjetij**  | Destinacija bo v prihodnje pripravila ukrepe nižanja ogljičnega odtisa, in spodbude k rednemu spremljanju in merjenju ter javni objavi podatkov. Podjetjem bo predstavila sheme za izravnavo ogljičnega odtisa. | **Javni zavod za turizem** | **2025** |  |  |
| **6.8. Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih**  | Destinacija bo priložila predstavitve različnih tematik, pristopila bo k aktivnostim, ki zajemajo tematike enakopravnega in pravičnega zaposlovanja v turističnih podjetjih. | **Javni zavod za turizem** | **2025** |  |  |
| **6.9. Kodeks za turistične vodnike, agencije in organizatorje potovanj** | Z zavodom za turizem Nova Gorica-Vipavska dolina bo opredelila lokalne značilnosti destinacije kakor tudi dopolnila s smernicami za odgovorno in trajnostno izvajanje turističnih vodenj.  | **Javni zavod za turizem** | **2025** |  |  |
| **6.10. Spoštljiva in točna promocija**  | Destinacija je v sodelovanju z Zavodom za turizem Nova Gorica-Vipavska dolina uredila promocijo znaka Slovenia Green Destination. | **Matjaž Zgonik, Javni zavod za turizem** | **2024** |  | **2 uri** |